

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad

0017 - La Candelaria

Proyecto

2637 Con cultura redescubrimos el corazón de Bogotá

Versión

10 del 05 de enero de 2026

Código BPIN

null

Banco

04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)

Estado

Inscrito el 20 de noviembre de 2024 - Registrado 20 de noviembre de 2024

Tipo de Proyecto

Servicios

Etapas de Proyecto

Inversión Ejecución

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

Plan de Desarrollo

17-0017 - Redescubriendo el corazón de Bogotá: La Candelaria camina segura

Nivel 1

2-Bogotá confía en su bien-estar

Nivel 2

14-Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural

Política Pública

No Aplica

POT

No Aplica

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Iniciativas ciudadanas

Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Escaso acompañamiento y fortalecimiento al Sistema cultural, artístico y patrimonial de la Localidad de la Candelaria.

El sector cultural y creativo está distribuido en 11 grandes sectores. De acuerdo con los resultados de la Encuesta, el 59.3% de las unidades productivas informales de Bogotá se encuentran concentradas en dos de ellos: las actividades de diseño, que representan el 33.2%; y las artes escénicas y espectáculos que representan el 26.1%, le siguen en importancia las artes visuales con 17.6%, mientras que los otros ocho (8) sectores presentan participaciones del 6% o menos dentro del total de unidades informales. (Caracterización de unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá, Secretaría de Cultura Recreación y deporte,2023)

La ubicación en las localidades del Distrito Capital evidencia las mayores concentraciones en las localidades de La Candelaria (24.5%), Teusaquillo (17.2%), Los Mártires (13.6%) y Suba (12.7%). Las cuatro concentran en conjunto el 68.1% de las unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá. (Caracterización de unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá, Secretaría de Cultura Recreación y deporte,2023). La Candelaria, presenta los indicadores más altos (41.9%) de unidades productivas que realiza sus actividades en sitio al descubierto en la calle.

La Localidad de La Candelaria es un territorio artístico, cultural por excelencia, una de las problemáticas más sentidas por los artistas y agentes culturales de la localidad es la Falta acompañamiento y fortalecimiento al Sistema cultural, artístico y patrimonial de la Localidad de la Candelaria, a través de estímulos de apoyo para los agentes del sector cultural, artístico y patrimonial, reconociendo y fortaleciendo los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas, garantizando la equidad, transparencia y democratización en la asignación de los mismos, y generando las condiciones necesarias para el desarrollo, considerando las características poblacionales, sociales, etarias y de vulnerabilidad social. Adicionalmente se sabe que la localidad de la Candelaria cuenta con un sinnúmero de festivales, muestras, exposiciones, encuentros, eventos, ferias, conciertos, recorridos, circuitos, celebraciones y/o conmemoraciones artísticas, pero los agentes culturales de la localidad no sienten visibilizados en las prácticas y expresiones artísticas, comunicativas, culturales y patrimoniales de la localidad.

Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado en el 2020 la Candelaria es un espacio histórico y cultural, pues fue aquí donde se llevó a cabo la fundación de la ciudad, en lo que hoy se conoce como el Chorro de Quevedo. Esto convierte a la localidad en punto de referencia para cualquier tipo de indagación histórica, cultural, social o política de la ciudad y es un referente turístico a nivel internacional; finalmente, la localidad de la Candelaria presenta una alta participación en las actividades u organizaciones artísticas y culturales.

Situación Actual

La Candelaria cuenta con un heterogéneo y considerable número de organizaciones y agentes culturales que se concentran en las diferentes áreas artísticas. De las 73 organizaciones identificadas en la base de datos, música es el área artística que agrupa mayor número de organizaciones (27), cifra que equivale al 36,98%. Le siguen, en su orden, arte dramático (23), equivalente al 31,50%; danza (4), un 5,47%; artes plásticas (3), el 4,10%; audiovisuales (3), un 4,10% y literatura (2), es decir, el 2,73%*2 (Secretaría de Cultura Recreación y deporte,2023)

Las localidades de La Candelaria con el 24.5%, Teusaquillo con 17.2%, Los Mártires con 13.6% y Suba con 12.7% presentan las mayores concentraciones de unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá. Con respecto a los 77 Caracterización de unidades productivas informales del sector cultural y creativo de Bogotá Distritos Creativos, el 34.5% de las unidades se encuentran ubicadas dentro de ellos, la mayor concentración de unidades se encuentra el distrito de La Candelaria – Santa Fé con el 20.5%. (Secretaría de Cultura Recreación y deporte,2023)

La localidad de La Candelaria ha sido ampliamente reconocida por su vocación cultural e histórica, por su constante actividad artística, estética y comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones y tradiciones, es decir, una visión del mundo a través de las áreas de expresión artística y cultural. Actualmente se desarrolla en la localidad una amplia oferta artística, comprendida en eventos y actividades culturales, fiestas tradicionales de La Candelaria, procesos de formación en diversas disciplinas artísticas.

Según la Secretaría Distrital de Planeación en las temáticas asociadas a los Conceptos de Gasto de la Línea de Inversión de "Cultura, Recreación y Deporte", la localidad presenta en general un comportamiento de nivel medio-alto y alto, en los temas los artísticos y culturales.

Descripción del Universo

Población en general

Cuantificación del Universo

186750 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

Fecha de Incorporación

Secretaria Distrital de Planeación / Subsecretaría de Planeación de la Inversión

Sistema de Seguimiento al Plan Distrital de Desarrollo - Segplan 2

Fecha de Impresión:

Código del Reporte:

Fecha de la versión del diseño:

lunes 05 enero 2026 12:21 PM

Ficha EB – 27

01/12/2021

Página 1 de 4

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Centro Histórico

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto atiende lo versado en el Acuerdo Local Número 044 del 7 de septiembre de 2024 por el cual se adopta EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS PARA LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA 2025-2028 "REDESCUBRIENDO EL CORAZÓN DE BOGOTÁ: LA CANDELARIA CAMINA SEGURA" en su Artículo 27. Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural, el cual busca contribuir a la salud física, mental y social, desde un abordaje cultural, artístico es una de las líneas principales que desarrolla el presente Plan de Desarrollo Local. La administración local se apuesta como meta hacer presencia en todos los barrios de la localidad, el enfoque cultural serán el faro de integración y encuentro de los niños, niñas, adolescentes y de la comunidad candelaria en general. EL proyecto impulsará la difusión de la oferta cultural, eventos, la dotación de organizaciones culturales, artísticas, comunitarias, patrimoniales y el aprovechamiento de las casas comunitarias para la formación cultural diferencial certificada, propendiendo para que sean acciones de educación que apoyen las actividades culturales, artísticas y patrimoniales que se desarrollan en las instituciones educativas locales configurando un proceso de formación cultural, artístico, patrimonial. Potenciando así el turismo inteligente, la cultura, la riqueza patrimonial, y su ubicación privilegiada que alberga por ejemplo al centro de gobierno nacional, todo esto convierte a esta localidad en el corazón vivo de la ciudad.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer el sistema cultural, artístico y patrimonial de la localidad de la Candelaria, generando procesos de formación, propiciando eventos culturales e ideando estímulos y dotaciones a las organizaciones culturales y artísticas locales.

Objetivos Específicos

Fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos, y patrimoniales de la localidad.

Código Metas Plan de Desarrollo

3512 Otorgar, 100, Estímulo(s), de apoyo al sector artístico y cultural

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301054 (V0624) - Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Otorgar	100	Estímulo(s)	de apoyo al sector artístico y cultural	Vigente

Objetivos Específicos

Desarrollar eventos culturales en la localidad que integren las diferentes manifestaciones de las organizaciones culturales en los campos artísticos, creativos y patrimoniales, priorizando las fiestas tradicionales definidas mediante acuerdo local.

Código Metas Plan de Desarrollo

3512 Otorgar, 100, Estímulo(s), de apoyo al sector artístico y cultural

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales

12

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Realizar	12	Evento(s)	de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales	Vigente

Objetivos Específicos

Dotar con elementos a los agentes de los campos culturales, artísticos y patrimoniales, para que continúen fortaleciendo los procesos en la localidad

Código Metas Plan de Desarrollo

3519 Beneficiar, 20, Organización(es), artísticas y culturales con elementos entregados

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3301120 (V0624) - Servicios de asistencia técnica para la circulación cinematográfica

20

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Beneficiar	20	Organización(es)	artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados	Vigente

Objetivos Específicos

Realizar procesos de formación que incentiven a los agentes culturales, artísticos y patrimoniales de la localidad.

Código Metas Plan de Desarrollo

3518 Capacitar, 150, Persona(s), en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3301087 (V0624) - Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales				150			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
4	Capacitar	150	Persona(s)	en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.		Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2024	2025	2026	2027	2028	
12% Ingresos Corrientes- FDL		\$ 0,00	\$ 8.560,40	\$ 2.267,00	\$ 1.972,35	\$ 2.029,48	
Totales		\$ 0,00	\$ 8.560,40	\$ 2.267,00	\$ 1.972,35	\$ 2.029,48	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
3301054 (V0624) -	Otorgar 100 Estímulo(s) de apoyo al sector artístico y cultural	Estímulos	\$ 0,00	\$ 1.796,51	\$ 1.163,00	\$ 1.170,56	\$ 1.204,46
3301120 (V0624) -	Beneficiar 20 Organización(es) artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados	Entrega de Elementos	\$ 0,00	\$ 113,00	\$ 108,00	\$ 100,57	\$ 103,49
3301087 (V0624) -	Capacitar 150 Persona(s) en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Capacitación	\$ 0,00	\$ 291,89	\$ 99,00	\$ 92,19	\$ 94,86
3301053 (V0624) -	Realizar 12 Evento(s) de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales	Eventos	\$ 0,00	\$ 6.359,00	\$ 897,00	\$ 609,03	\$ 626,67
Totales			\$ 0,00	\$ 8.560,40	\$ 2.267,00	\$ 1.972,35	\$ 2.029,48

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	150	Población Localidad de la Candelaria
Total Grupo Etario:	150	

Enfoque de género

Transversal al proyecto.

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	CANDELARIA

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	JENNY LILIANA CAMACHO ANGEL
Correo Electrónico	jenny.camacho@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	3114771917
Cargo	Apoyo profesional
Área	Área de gestión para el Desarrollo Local
Fecha	05/01/2026

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	2637-0017-DTS_2637.pdf	Fecha Cargue	05/01/2026	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
13. OBSERVACIONES				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
PROYECTO	ACORDE	CON	EL	PLAN DE
DESARROLLO				
Observación				
PROYECTO	ACORDE	CON	EL	PLAN DE
DESARROLLO				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	JENNY LILIANA CAMACHO		Cargo	CONTRATISTA PLANEACIÓN FDLC
Teléfono	3416009		Correo	JENNY.CAMACHO@GOBIERNOBOGOTA.GOV.CO
Área	PLANEACION		Fecha	20/11/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por