

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	La Candelaria
Código del proyecto	2410
Nombre del proyecto	La Candelaria Camina hacia un fortalecimiento del tejido empresarial
Etapas del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"REDESCUBRIENDO EL CORAZÓN DE BOGOTÁ: LA CANDELARIA CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
Año de vigencia				
	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
No aplica (Encuentros ciudadanos)	Apoyo para la promoción y difusión de los emprendimientos formales en los diferentes medios de comunicación incluidos medios comunitarios alternativos.	Se involucra la iniciativa de forma transversal, a través del Plan de medios, buscando involucrar a medios comunitarios alternativos.
No aplica (Encuentros ciudadanos)	Identificación, caracterización e incentivos para el fortalecimiento a los emprendimientos formales de la localidad donde se realice un acompañamiento permanente, antes, durante y después.	Se incorpora en el componente tejido empresarial.
No aplica (Encuentros ciudadanos)	Realizar ferias de empleabilidad con enfoque diferencial y generar estímulos económicos para las empresas que vinculen personas en condición de discapacidad, adultos mayores, personas sin experiencia laboral, sin formación académica	Se incorpora en el alcance a la Transversalización de enfoques poblacional-diferencial y de género
No aplica (Encuentros ciudadanos)	Apertura de oportunidades laborales y espacios de comercialización para víctimas del conflicto armado, que tengan en cuenta un enfoque diferencial étnico.	Se incorpora en el alcance a la Transversalización de enfoques poblacional-diferencial y de género; sin embargo, No desde la Apertura de oportunidades laborales, dado que no es de alcance de la entidad, pero sí, desde el alcance del componente denominado tejido empresarial Local.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Bajo nivel de fortalecimiento, competitividad, crecimiento y sostenibilidad de los negocios y emprendimientos en la localidad de La Candelaria
Antecedentes
La mayor parte de la actividad productiva de la ciudad se vincula a procesos con un margen de transformación y agregación de valor relativamente bajo. Además, la economía bogotana no cuenta con la capacidad y dinamismo necesario para generar un crecimiento sostenido de los ingresos en el tiempo. En este orden de ideas, dentro de la estructura económica de Bogotá se encuentran los denominados micronegocios, que se desarrollan como modelos de negocio centrados en atender las necesidades propias de las poblaciones que gestionan caracterizadas por proporcionar productos y servicios asequibles y accesibles para su entorno o mercado. Estos micronegocios suelen enmarcarse en unidades económicas con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrollan una actividad económica, con el objeto de obtener un ingreso. Dado el impacto generado por el COVID-19, el 2020 marcó un cambio significativo en las trayectorias de desempeño social y económico de los países, viéndose reflejado en los resultados de la Encuesta de Micronegocios – EMICRON, realizada por el DANE, (2024) De acuerdo con los resultados, para el 2019 Bogotá contaba con 685.648 micronegocios, cifra que se redujo a 569.529 en 2021, representando una disminución de 116.119 unidades productivas (17%). En este mismo sentido, para el 2022, la cifra para Bogotá correspondió al 9% del total de unidades productivas encuestadas, mostrando un patrón de crecimiento posterior a los años de pandemia.
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
Según datos de PNUD, el 67% de los micronegocios en Colombia son débiles y no tienen las condiciones necesarias para ser vehículos de superación de pobreza. Lo anterior, refleja un bajo nivel de desempeño de los negocios locales de Bogotá, lo que genera la necesidad de generar acciones orientadas a la inclusión productiva, con el fin de profundizar en su valoración. Es de señalar, que frente a lo anterior el PNUD diseñó el Índice Multidimensional de Robustez de Micronegocios - IMICRO, el cual tiene como objetivo medir la robustez o debilidad de este tipo de unidades productivas a partir de la acumulación de atributos o carencias que dan cuenta de las dimensiones que se consideran relevantes para su desempeño (PNUD & Inclusión SAS, s.f.). El concepto de acumulación de atributos que potencian su desempeño. Si bien la estructura productiva de la ciudad presenta una ventaja en relación con el país, la mayor parte de su actividad productiva está asociada con un bajo margen de transformación y agregación de valor, reflejado en una desaceleración de la actividad económica, asociado a un proceso lento de actualización de las capacidades técnicas y humanas, el incremento de la informalidad laboral y la existencia de un gran número de micro y pymes con tecnologías obsoletas. Este último punto se ve reflejado en el registro mercantil en 2023 no llevan la contabilidad de sus negocios, mientras que el 75% de los que respondieron que sí, el 45% lo hace a través de Excel (CCB, 2023). Adicionalmente, la creación de empresa en la ciudad ha disminuido un 1,2% y la renovación de matrículas se redujo en un 6,8%. Lo anterior se ve reflejado en la información de la CCB (2024) pues, de las 450.377 empresas activas en Bogotá en 2023, 92,7% fueron microempresas y, de este total, 430.443 corresponden a empresas creadas y 19.934 a empresas renovadas. Por otra parte, se evidencia una baja capacidad de generación de empleo formal, toda vez que se evidencia que menos del 1% de las empresas en Bogotá ofrecen servicios de salud, pensión y ARL (CCB, 2023). Para el caso puntual de La Candelaria, según Análisis geográfico de las empresas de la localidad La Candelaria, corte enero-diciembre 2021, realizado por la CCB, en la localidad se cuenta con 3.705 empresas activas georreferenciadas. De estas empresas, 1.211 son microempresas, 1.211 medianas empresas y, tan sólo el 0,35% grandes empresas. Aunado a lo anterior, La localidad de La Candelaria presenta mayor participación de los sectores de servicios (49%) y Comercio (31%), le siguen en su orden la industria (14%), construcción (3%) y en menor medida empresas del sector agrícola (1%). Se destacan las concentraciones de comercio y servicios de los barrios La Catedral y Centro administrativo. Por otra parte, El comercio informal en Bogotá representó el 35,2 % de la tasa de ocupación laboral en 2022. Este gremio pertenece a las llamadas 'Economías populares', unidades productivas ejercidas a baja escala que no cuentan con una forma jurídica formal. Según cifras del Observatorio Distrital de Desarrollo Económico, 1 de cada 5 empleos en el comercio es informal, esto teniendo en cuenta que es el sector económico que más porcentaje de ocupación presenta en la capital, muy por encima del resto de los sectores económicos. <i>El crecimiento de vendedores informales, así como de minimes en Bogotá y el territorio nacional, también se da ante el aumento de la demanda ciudadana de adquirir determinados productos a menores precios y con mayor accesibilidad.</i>

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal	3075,0	Localidad de la Candelaria	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal	Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal de la localidad La Candelaria, CCB, 2023

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Gremios, sector productivo, micronegocios	Beneficiario	Hacerse partcipe de estrategias para mejorar y apalancar las capacidades financieras, comerciales, entre otras, con el fin de potenciar los negocios	Brindar asistencia y participación en las convocatorias que realice el FDLC, así como la divulgar los programas con sus asociados y demás actores interesados.
2	Entidades de la administración distrital (SDDE, SED, SDG)	Cooperante	Aunar esfuerzos con actores del ecosistema de emprendimiento para promover acciones de fortalecimiento para los emprendimientos	Coordinar e implementar acciones para promover el desarrollo de habilidades y
3	Instituciones de Educación Superior	Cooperante	Aumentar el flujo de visitantes a los espacios físicos y promocionar las actividades que se realicen.	Suministrar espacios físicos o plataformas virtuales para la promoción y visibilización de las unidades productivas locales de la estrategia.
4	Organismos Internacionales	Cooperante	Promover acciones para el fortalecimiento de los emprendimientos, además de impulsar el desarrollo económico a través de la inversión	Dar asistencia estratégica, técnica, apoyo a procesos de financiación y gestión de

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer el desempeño de los negocios y unidades productivas de la localidad La Candelaria

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Fortalecer habilidades y conocimientos para la gestión administrativa, comercial y financiera de las unidades productivas y negocios de la localidad La Candelaria
2		
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
A través de la implementación del proyecto de inversión, desde el FDLC se busca brindar apoyo a emprendimientos y unidades productivas de la localidad de la Candelaria, por medio de programas y ofertas institucionales orientadas a fortalecer a los negocios locales. Dentro de los programas, se contempla la entrega de incentivos monetarios, apoyos para la reactivación económica y suministro de insumos para fortalecer emprendimientos y MiPymes y actores de la economía informal (específicamente vendedores). De manera conjunta y articuladas, las acciones institucionales buscan contribuir al cierre de brechas sociales y de género, así como al fortalecimiento de capacidades de la población de la localidad de La Candelaria

COMPONENTE 1

Nombre	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL
--------	--------------------------

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Apoyo a emprendimientos, y unidades productivas locales mediante acciones que fortalezcan sus capacidades, como procesos formativos, acompañamiento para la transformación empresarial. Esto incluye incentivos monetarios, apoyos para la reactivación económica y suministro de insumos para fortalecer emprendimientos y MiPymes y actores de la economía informal (específicamente vendedores informales). Desde la implementación desde este concepto de gasto, se debe propender por el cierre de brecha y el fortalecimiento de capacidades de la población de la localidad de La Candelaria Opción elegible 1. Fortalecimiento del emprendimiento y/o del empresariado de la localidad •Diagnóstico empresarial y de emprendimientos locales. •Mentorías, acompañamientos, aceleración •Desarrollo de Planes de Negocio. •Asistencia técnica a micronegocios para la formulación de planes de inversión. Opción elegible 2. Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores de la localidad: •Fortalecimiento de capacidades organizacionales y asociativas dirigidos a redes de emprendimiento identificadas en la localidad. •Competencias de negocio •Habilidades financieras. •Comercio electrónico. •Inteligencia de mercados. •Fortalecimiento organizacional y administrativo. •Ciclo de vida de productos. Opción elegible 3. Procesos de comercialización e intermediación de mercados: •Diagnóstico e identificación de lugares y horarios propicios para las actividades de comercialización de acuerdo con las necesidades de la población que realiza la propuesta. •Fortalecimiento de canales virtuales o presenciales de comercialización que promuevan la comercialización de productos y/o servicios •Espacios previos de capacitación para la cualificación de productos y/o servicios •Apoyo logístico para la realización de ferias temporales para los emprendimientos de la localidad. Estas ferias pueden priorizar sectores de la economía de la localidad para su desarrollo. (Ferias temáticas) Opción Elegible 4. Apoyo a la economía popular e informal: •Fortalecimiento en competencias generales y específicas a vendedores informales, con el propósito de impulsar las unidades, la economía local y la productividad de la ciudad. •Fortalecimiento a las unidades de negocio, mediante impulsos económicos en especie que permitan fomentar la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendedores/emprendedoras de la economía informal identificada por el IPES. •Creación de oportunidades de comercialización para personas vendedoras informales, emprendedores/emprendedoras a través de muestras empresariales, ruedas de negocio, círculos de proveeduría, estrategias digitales, entre otros.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	39694	Ruta de Emprendimiento Candelaria Turística	Idea Lo Local	Se incorpora en el proceso de formación dirigidos a los emprendedores (as) y las mipymes del sector de la Candelaria, fortaleciendo sus
2025	39759	Impulso a emprendedores informales	Idea Lo Local	Se incorpora bajo un proceso de formación a través de talleres donde se explore la autorregulación, embellecimiento y conocimientos comerciales.
2025	42027	Ingles por la candelaria	Idea Lo Local	Se incorpora en el proceso de capacitación dirigido a vendedores informales y tenderos en ingles nivel básico, como herramienta de comercialización de sus productos

03 -Ubicación de la inversión del componente

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	La Candelaria	Belen, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A
2026	La Candelaria	Belen, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A
2027	La Candelaria	Belen, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia,	N/A
2028	La Candelaria	Finca Santa Administrativa, Caldas	

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal	3075	3075	3075	3075

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Se tendrán en cuenta la priorización de empresas y unidades productvas que cumplan con criterios diferenciales poblacionales
Población con discapacidad
Grupos étnicos
Mujeres, mujeres cuidadoras
Jóvenes
Victimas del conflicto armado

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer el desempeño de los negocios y unidades productivas de la localidad La Candelaria

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1

Componente

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Objetivo Específico				
Fortalecer habilidades y conocimientos para la gestión administrativa, comercial y financiera de las unidades productivas y negocios de la localidad La Candelaria				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	200
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	N/A
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	Costos (Cifras en pesos colombianos)		
			2025	2026	2027
Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Promover y fortalecer el tejido empresarial	\$ 239.412.569	\$ 236.400.000	\$ 277.000.000
		Personal asociado	\$ 70.587.431	\$ 61.600.000	
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 310.000.000	\$ 298.000.000	\$ 277.000.000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito					
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos
Objetivo General	De costos	Disminución en los recursos asignados al proyecto, se presenta una reducción en las	Moderado	Menor	No se puede lograr atender a la totalidad de negocios locales que se tenía proyectado en la
Productos	Operacionales	Ante la necesidad de realizar actividades asociadas al desarrollo de los negocios locales	Probable	Moderado	Los emprendedores no adquieren las habilidades para gestionar el negocio
Actividades	Operacionales	Baja participación de los propietarios de unidades productivas en las actividades	Probable	Moderado	Aumento en la cantidad de negocios locales que se mantienen en la informalidad
Actividades	Operacionales	Demoras en la realización de espacios de intermediación para los negocios locales	Moderado	Moderado	Alteración en el calendario establecido para adelantar los espacios de intermediación

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

--	--	--	--	--	--

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Fortalecer las capacidades emprendedoras, financieras y comerciales de los actores formales e informales de la economía de la Localidad La Candelaria
Negocios locales beneficiados por acceso a la oferta institucional de espacios de fortalecimiento y desarrollo de competencias y habilidades
Incremento en el nivel de ingresos de los negocios locales producto de la capitalización

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	ANABELLY BARRERA TORRES	Correo electrónico:	anabelly.barrera@gobi
Operador (SEGPLAN):	DIEGO FERNANDO BATERO MANSO	Correo electrónico:	diego.batero@gobier
Responsable del proyecto:	LORENA ELIZABETH MORA LIZARAZO	Correo electrónico:	andrea.arevalo@gobie

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	15/11/2024	Creación del DTS
2	15/03/2025	Inclusión de las iniciativas ciudadanas y las iniciativas de PP, y actualización de costos, vigencia 2025.
3	14/07/2025	modificación de objetivos
4	17/08/2025	Flujo financiero
5	11/10/2025	Iniciativas
6	7/11/2025	Flujo financiero
7	2/01/2026	Ajuste de flujo financiero vigencia 2025 y 2026

[illegible]



is capacidades de gestión de
res informales).

[illegible]



--	--





ernobogota.gov.co
nobogota.gov.co
ernobogota.gov.co

