

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

|                     |                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------|
| Localidad           | La Candelaria                                           |
| Código del proyecto | 2394                                                    |
| Nombre del proyecto | EL CORAZÓN DE LA CANDELARIA, SIMBOLO DE LA BOGOTANEIDAD |
| Etapas del proyecto | Inversión/Ejecución/Operación                           |

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre Plan de Desarrollo Local | "REDESCUBRIENDO EL CORAZÓN DE BOGOTÁ: LA CANDELARIA CAMINA SEGURA"                                                     |                   |                         |                                                                                              |
| Objetivo estratégico            | Objetivo 5. Bogotá Confía en su Gobierno                                                                               |                   |                         |                                                                                              |
| Programa                        | Programa 39. Camino hacia una democracia deliberativa con un gobierno cercano a la gente y con participación ciudadana |                   |                         |                                                                                              |
| Sector                          | GOBIERNO                                                                                                               |                   |                         |                                                                                              |
| Líneas de inversión             | Línea                                                                                                                  | Concepto de gasto | Componente del proyecto | Indicador                                                                                    |
|                                 | Gobierno confiable                                                                                                     | Bogotaneidad      | ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD | Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
|                                 |                                                                                                                        |                   |                         |                                                                                              |
| Año de vigencia                 | 2025 - 2028                                                                                                            |                   |                         |                                                                                              |

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

| Código    | Alternativa de solución                                     | Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión |
|-----------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| No aplica | Ninguna iniciativa relacionada con el proyecto de inversión | Ninguna iniciativa relacionada con el proyecto de inversión                     |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |
|           |                                                             |                                                                                 |

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

| Problema Central                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escases de procesos relacionados con la gestión de conocimiento y el sentido de pertenencia del territorio de la localidad de la Candelaria, como corazón de la ciudad de Bogotá.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Según la Encuesta de Opinión sobre Confianza y Participación 2021, realizada con una muestra de 1.011 personas, la Alcaldía Mayor de Bogotá identificó que el 79% de la población encuestada no ha participado en espacios relacionados con asuntos públicos. Además, en los últimos 12 meses, el 88.2% de los encuestados no ha estado en espacios de participación dentro de su localidad, el 84.1% no ha estado involucrado en actividades de participación en su barrio y el 80.3% no ha participado en espacios dentro de su conjunto residencial, edificio o cuadra. Estos datos evidencian un bajo nivel de participación ciudadana en distintos ámbitos comunitarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Antecedentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Según lo expresan los criterios de viabilidad y elegibilidad 2025-2028 la "Secretaría Distrital de Gobierno y las 20 alcaldías locales persisten las barreras para crear e implementar herramientas de gestión del conocimiento e innovación que faciliten la toma de decisiones públicas y que satisfagan las demandas ciudadanas, y garanticen los derechos y la generación de confianza entre el Estado y la ciudadanía. En la administración de Bogotá se refleja que i) cada institución realiza esfuerzos aislados para sistematizar, comprender y atender las situaciones sociales, lo que no siempre se traduce en una respuesta integral y coordinada de las necesidades de la ciudadanía, ii) existe una baja comprensión sobre los fenómenos sociales que ocurren en Bogotá por la segmentación y desintegración de la información, la no interoperabilidad entre los sistemas, la poca categorización y estandarización, y finalmente las limitadas capacidades para la innovación pública.<br>Esta persistencia de barreras se debe principalmente a:<br>i. Una limitada participación ciudadana que genera un aumento en la desconfianza institucional.<br>ii. Las dificultades en la identificación, acceso e intercambio de información pública.<br>iii. La carencia de instrumentos para el monitoreo, seguimiento y evaluación de impacto sobre la gestión pública, así como herramientas para el análisis de las tendencias de opinión sobre asuntos públicos.<br>iv. La baja asignación de recursos humanos, tecnológicos y presupuestales para los procesos de gestión de conocimiento e innovación pública".<br>El problema central de la innovación en la localidad de La Candelaria, radica en la persistencia de barreras que obstaculizan la creación, sostenibilidad e implementación de herramientas de gestión del conocimiento e innovación, necesarias para mejorar la toma de decisiones y satisfacer las demandas de la ciudadanía desde el nivel local. A pesar de los esfuerzos aislados de las instituciones, la falta de coordinación y comprensión integral de las problemáticas sociales persiste una limitada capacidad de respuesta ante las necesidades de la población. Esta fragmentación se traduce en una visión segmentada de los fenómenos sociales, lo que dificulta la identificación y abordaje adecuado de los retos colectivos.<br>Desde el orden local, y siendo la localidad de La Candelaria un territorio inminentemente patrimonial, cultural y artístico, se ve opacada por la falta de apropiación y conocimiento del territorio tanto de sus habitantes, como de sus visitantes y sumado a lo anterior, la limitada participación ciudadana es un factor notable que contribuye a la desconfianza institucional y desconexión de las acciones del gobierno. |
| Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Como se menciono en el problema, son escasos los procesos de gestión de conocimiento tanto de proyectos de ciudad y proyectos locales en la localidad de la Candelaria, salvo que es menester mencionar la apuesta distrital de año 2024, con estrategias tales como el Festival De La Bogotaneidad, en el marco de la campaña "Bogotá, Mi Ciudad, Mi Casa, desarrollo acciones de identidad, diversidad de una Bogotá que se adapta y es resiliente así como acciones orientadas a exponer una relación más cercana, respetuosa y comprometida con la ciudad que comparten.<br><br>La administración pública en Bogotá enfrenta la necesidad de reducir las barreras para la gestión del conocimiento y aumentar la participación ciudadana, aspectos que son esenciales para construir confianza institucional. El Plan de Desarrollo Distrital en su proyecto 7999 busca precisamente abordar estos desafíos, promoviendo un enfoque integral que garantice la sostenibilidad y la eficacia en la respuesta a las problemáticas que afectan a los ciudadanos. Así, el fortalecimiento de la innovación pública y la gestión del conocimiento se convierte en un pilar fundamental para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá, asegurando que sus voces y necesidades sean escuchadas y atendidas de manera efectiva.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

02 - Descripción del universo

| a. Descripción del universo | b. Cuantificación del universo | c. Localización del universo | d. Unidad de medida | Fuente de información                                 |
|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------|
| Población en general        | 18675,0                        | Localidad de la Candelaria   | Personas            | Plan de Desarrollo Local de La Candelaria (2025-2028) |
|                             |                                |                              |                     |                                                       |
|                             |                                |                              |                     |                                                       |
|                             |                                |                              |                     |                                                       |
|                             |                                |                              |                     |                                                       |

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

| No. | Actor                                                          | Posición     | Intereses o expectativas                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Contribución o gestión                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Organizaciones Sociales y Comunitarias y ciudadanía en general | Beneficiario | Intereses: Acceder a recursos y capacitación para fortalecer sus capacidades en la implementación de proyectos innovadores.<br>Expectativas: Obtener apoyo institucional para sus iniciativas y promover cambios significativos en sus comunidades.                                                              | Ampliar el número de beneficiarios locales en capacidades para la innovación local.                     |
| 2   | Sector institucional                                           | Cooperante   | Intereses: Implementar políticas de innovación que fortalezcan la participación ciudadana y la gestión del conocimiento.<br>Expectativas: Lograr un aumento en la confianza institucional y una respuesta más efectiva a las necesidades de la comunidad a través de estrategias innovadoras desde la localidad. | Contribuir con herramientas, metodologías e iniciativas conjuntas que beneficien las prácticas locales. |
| 3   | Sector académico                                               | Cooperante   | Intereses: Realizar investigaciones que contribuyan al desarrollo de soluciones innovadoras y prácticas efectivas en el sector público.<br>Expectativas: Establecer vínculos con la comunidad y las instituciones para aplicar su conocimiento y experiencia en la resolución de problemas locales.              | Fomento de alianzas en I+D+i y gestión del conocimiento.                                                |
| 4   | Sector Privado                                                 | Cooperante   | Intereses: Acceder a recursos y capacitación para fortalecer sus capacidades en la implementación de proyectos innovadores.<br>Expectativas: Obtener apoyo institucional para sus iniciativas y promover cambios significativos en sus comunidades.                                                              | Contribuir a ampliar el número de beneficiarios locales en capacidades para la innovación local.        |
|     |                                                                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |
|     |                                                                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |
|     |                                                                |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

| Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fomentar procesos de gestión de conocimiento en proyectos de ciudad, enfocados al sentido de pertinencia, mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, el gobierno abierto, la transparencia y usabilidad digitales aprovechando y fortaleciendo las capacidades institucionales para generar valor público. |

02 - Objetivos específicos

| No. | Componentes del Proyecto | Objetivos específicos                                                                                                                            |
|-----|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD  | Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana en La Candelaria mediante el seguimiento continuo de las soluciones creativas implementadas |
| 2   |                          |                                                                                                                                                  |
| 3   |                          |                                                                                                                                                  |
| 4   |                          |                                                                                                                                                  |

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

| Descripción general del proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El proyecto busca generar e implementar cambios significativos en los servicios que presta la Alcaldía Local por medio de acciones que fortalezcan la participación ciudadana, el gobierno abierto, el control social y la transparencia a través de procesos innovadores, tecnológicos y digitales aprovechando y fortaleciendo las capacidades institucionales para generar valor público.</p> <p>Esto permitirá una gestión pública más innovadora, incentivando tanto a la ciudadanía como a las entidades a diseñar e implementar nuevas herramientas, y a explorar soluciones creativas para enfrentar problemas, retos y desafíos colectivos. El proyecto también promueve la empatía y la creatividad a través de espacios de cocreación e inmersión que mejoren las condiciones de vida de los habitantes de Bogotá</p> |

COMPONENTE 1

|                         |
|-------------------------|
| Nombre                  |
| ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD |

01 -Descripción del componente

| Descripción del componente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La Bogotaneidad es la suma de los gestos de quienes, día a día, se comprometen con el bienestar de Bogotá, ciudad que sabe adaptarse, crecer y transformarse frente a los retos, mostrando una identidad que está en constante cambio, que abraza la diversidad y fortalece los lazos de una comunidad resistente y vibrante.</p> <p>De forma tal que el proyecto comprende:</p> <p>1.Establecer mecanismos de participación ciudadana y realizar un seguimiento continuo de las soluciones implementadas.</p> <p>2.Implementar nuevas herramientas, y a explorar soluciones creativas para enfrentar problemas, retos y desafíos colectivos.</p> <p>3.Fortalecer la comunicación más fluida entre quienes enfrentan dificultades y quienes toman las decisiones.</p> <p>4. Generar espacios de encuentro, reconocimiento y apropiación de las prácticas culturales, sociales y territoriales que configuran la identidad bogotana.</p> <p>5. Realizar acciones de prevención del acoso callejero en la localidad de La Candelaria.</p> <p>Para ello, los criterios de viabilidad son claros en mencionar las características del proyecto:</p> <p>Priorizar el Impacto Social:</p> <p>La estrategia debe centrarse en iniciativas que produzcan un impacto directo y medible, utilizando indicadores que evalúen específicamente los cambios comportamentales. Para lograrlo es esencial:</p> <p>-Metodologías de innovación social y pública que estén diseñadas específicamente para abordar y modificar comportamientos clave en la población. Estas metodologías deben ser basadas en evidencia y ajustables según el contexto local.</p> <p>-Establecer indicadores claros y específicos que permitan medir los cambios en el comportamiento de los ciudadanos Disponibilidad y distribución eficiente de recursos financieros, tecnológicos y humanos. Estos recursos deben estar dirigidos a las áreas con mayor potencial de impacto, asegurando que cada iniciativa cuente con el apoyo necesario para ser efectiva.</p> <p>Promover La Inclusión y Participación: Se debe asegurar que todas las intervenciones y metodologías promuevan la inclusión y la participación activa de la comunidad a través de la Red Innova Local. Lo que garantiza que los valores de diversidad y corresponsabilidad se integren en todas las áreas de la ciudad.</p> <p>Sostenibilidad y Medición Continua: Es esencial incluir mecanismos de medición y evaluación continua, como encuestas de percepción y estudios de impacto. Esto permitirá ajustar y optimizar las iniciativas, asegurando que los recursos se utilicen de manera efectiva y que los cambios sean sostenibles en el tiempo.</p> <p>En todo caso proyecto debe estar directamente alineado con los objetivos centrales de la estrategia de "Bogotaneidad," como la promoción del sentido de pertenencia, y cambios comportamentales</p> |

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

| Año  | Código de la propuesta | Título de la propuesta | Ruta de participación | Describe la manera como la propuesta se incorpora en |
|------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------|
| 2025 | No aplica              | No aplica              | No aplica             | No aplica                                            |
|      |                        |                        |                       |                                                      |
|      |                        |                        |                       |                                                      |
|      |                        |                        |                       |                                                      |
|      |                        |                        |                       |                                                      |
|      |                        |                        |                       |                                                      |
|      |                        |                        |                       |                                                      |

03 -Ubicación de la inversión del componente

| Año  | UPL/área rural de la localidad | Barrio/vereda                                                                            | Localización específica                                                                  |
|------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | Centro Histórico               | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. |
| 2026 | Centro Histórico               | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. |
| 2027 | Centro Histórico               | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. |
| 2028 | Centro Histórico               | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. | La Concordia, Centro administrativo, Belén, Egipto, Santa Barbara, Las Aguas y Catedral. |
|      |                                |                                                                                          |                                                                                          |

## Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**04-Población a beneficiar**

|                                    | <b>Cantidad</b> |             |             |             |
|------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Descripción de la población</b> | <b>2025</b>     | <b>2026</b> | <b>2027</b> | <b>2028</b> |
| Toda la población                  | 18.675          | 18.675      | 18.675      | 18.675      |
|                                    |                 |             |             |             |
|                                    |                 |             |             |             |
|                                    |                 |             |             |             |
|                                    |                 |             |             |             |

**05-Criterios de selección de la población beneficiaria**

| <b>Criterios</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se tendrán en cuenta la priorización de personas ubicadas en La Candelaria que cumplan los lineamientos de enfoque poblacional-diferencial definidos en los criterios de elegibilidad, viabilidad y de enfoque de políticas públicas del sector gobierno. |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 8. CADENA DE VALOR

| 01 - Objetivo general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <table border="1"> <tr> <th>Objetivo General</th> </tr> <tr> <td>Fomentar procesos de gestión de conocimiento en proyectos de ciudad, enfocados al sentido de pertinencia, mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, el gobierno abierto, la transparencia y usabilidad tecnológica e innovación pública.</td> </tr> </table> | Objetivo General | Fomentar procesos de gestión de conocimiento en proyectos de ciudad, enfocados al sentido de pertinencia, mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, el gobierno abierto, la transparencia y usabilidad tecnológica e innovación pública. |
| Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fomentar procesos de gestión de conocimiento en proyectos de ciudad, enfocados al sentido de pertinencia, mediante el fortalecimiento de la participación ciudadana, el gobierno abierto, la transparencia y usabilidad tecnológica e innovación pública.                                                                                      |                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                  |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 02 - Cadena de valor objetivos específicos                                                                                                       |                                                                                                | Componente                                                                                   |                                                                                                     | ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD                        |  |  |  |  |  |
| Objetivo Especifico                                                                                                                              |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
| Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana en La Candelaria mediante el seguimiento continuo de las soluciones creativas implementadas |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
| No.                                                                                                                                              | Meta proyecto (actividad)                                                                      | Indicador                                                                                    | Producto                                                                                            | Cantidad (cuatrenio)                           |  |  |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                | 4                                                                                              | Acciones desarrolladas, orientadas a la ciudadanía en el marco de la estrategia Bogotaneidad | Servicio de innovación institucional                                                                | 4                                              |  |  |  |  |  |
| 2                                                                                                                                                |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                                                                                |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
| Articulación Sistema Distrital de Planeación                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
| No.                                                                                                                                              | Meta Plan de Desarrollo Local                                                                  | Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital                                                   | Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital                                                       | Producto política pública                      |  |  |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                | Desarrollar 4 acciones orientadas a la ciudadanía, en el marco de la estrategia "Bogotaneidad" | N/A                                                                                          | Porcentaje de personas que se sienten orgullosas de vivir en Bogotá<br>Índice de Innovación Pública | Política Pública Bogotá Territorio Inteligente |  |  |  |  |  |
| 2                                                                                                                                                |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                                                                                |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                     |                                                |  |  |  |  |  |

## 9. FLUJO FINANCIERO

|                |                          |                                                                | Costos (Cifras en pesos colombianos) |                |                |                |
|----------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Metas proyecto | Componentes del proyecto | Objetos de gasto financiados                                   | 2025                                 | 2026           | 2027           | 2028           |
| Copiar Meta    | ESTRATEGIA BOGOTANEIDAD  | Por una Bogotaneidad participativa - 1000 en 1 día             | \$ 102.848.024                       |                |                |                |
|                |                          | Acciones de prevención del acoso callejero                     | \$ 10.691.720                        |                |                |                |
|                |                          | Organización, planificación y realización de la semana cachaca | \$ 30.128.034                        |                |                |                |
|                |                          | Personal asociado                                              | \$ 122.332.222                       | \$ 123.805.000 |                |                |
|                |                          | Bogotaneidad comportamiento y 1000 en un día                   |                                      | \$ 106.195.000 | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 |
| Copiar Meta    |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
| Copiar Meta    |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
| Copiar Meta    |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
| Copiar Meta    |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
| Copiar Meta    |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |
|                |                          |                                                                |                                      |                |                |                |

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

|                          |  |  |                |                |                |                |
|--------------------------|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                          |  |  |                |                |                |                |
|                          |  |  |                |                |                |                |
| Copiar Meta              |  |  |                |                |                |                |
|                          |  |  |                |                |                |                |
|                          |  |  |                |                |                |                |
| Copiar Meta              |  |  |                |                |                |                |
|                          |  |  |                |                |                |                |
|                          |  |  |                |                |                |                |
| TOTAL ANUAL DE COSTOS    |  |  | \$ 266.000.000 | \$ 230.000.000 | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 |
| COSTO TOTAL DEL PROYECTO |  |  | \$ 796.000.000 |                |                |                |

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

| Riesgos Propósito |                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nivel             | Tipo                                                                   | Descripción del riesgo                                                                                                                                                                                        | Probabilidades | Impacto | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Medidas de mitigación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objetivo General  | Administrativos                                                        | Cambios en la administración o en la política pública que puedan reducir el apoyo al proyecto, afectando su ejecución a largo plazo y la institucionalización de las mejoras en gestión pública e innovación. | Moderado       | Menor   | Baja representatividad en las soluciones diseñadas, lo que limita su efectividad y pertinencia para la comunidad.                                                                                                                                                                                       | Realizar campañas de sensibilización y divulgación sobre la importancia de la participación ciudadana; implementar incentivos para motivar la participación, como reconocimiento público o beneficios directos en el proyecto; ofrecer múltiples canales de participación accesibles (presenciales y virtuales).                                      |
| Productos         | Operacionales                                                          | Falta de usabilidad o adaptabilidad de los productos tecnológicos                                                                                                                                             | Moderado       | Mayor   | Si los productos no son intuitivos o no están bien adaptados a las necesidades de los usuarios, pueden resultar difíciles de utilizar, lo que afectaría la adopción por parte de ciudadanos y funcionarios. Esto podría reducir la eficacia de los procesos de participación ciudadana y transparencia. | Incluir en el desarrollo pruebas de usabilidad con los usuarios finales para identificar mejoras. Asegurar la flexibilidad de las plataformas para futuras actualizaciones y ajustes según las necesidades. Proporcionar capacitación y soporte técnico constante para facilitar el uso adecuado de las herramientas.                                 |
| Actividades       | Asociado a fenómenos de origen biológico, humano, natural, tecnológico | Baja participación de la comunidad en los espacios de co-creación y consulta, lo que podría limitar la representatividad y efectividad de las soluciones propuestas.                                          | Moderado       | Mayor   | Posible interrupción del proyecto o reducción del apoyo institucional, afectando su sostenibilidad y resultados.                                                                                                                                                                                        | Documentar y formalizar los avances del proyecto para asegurar su continuidad; promover la adopción de los resultados como política pública para que trascendan los cambios administrativos; involucrar a diversos actores, como la ciudadanía y organizaciones civiles, para que se conviertan en aliados y garantes de la continuidad del proyecto. |
| Actividades       | Administrativos                                                        | Resistencia de algunos funcionarios a adoptar nuevos procesos o herramientas, lo cual podría ralentizar la implementación de soluciones innovadoras y afectar los objetivos del proyecto.                     | Probable       | Mayor   | Lenitud en la adopción de procesos y herramientas innovadoras, lo cual afecta la eficacia y los plazos del proyecto.                                                                                                                                                                                    | Realizar talleres de formación y sensibilización sobre la importancia de la innovación y sus beneficios; involucrar a los funcionarios en el diseño de soluciones para que sientan el proyecto como propio; designar agentes de cambio dentro de la institución que impulsen y acompañen el proceso de transformación.                                |
|                   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                               |                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

| Beneficios y resultados esperados                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incrementar la confianza que tiene la población en el gobierno local mediante la implementación de estrategias orientadas a brindar soluciones efectivas a los problemas y necesidades reales de la población. |
| Mayor sentido de pertenencia de la población hacia su territorio, fortaleciendo los lazos comunitarios y consolidando el tejido social                                                                         |
| Mayor acceso a los servicios de institucionales que lidera el gobierno local y mejor cercanía con los residentes y visitantes de la localidad de la Candelaria.                                                |
| Lograr un incremento significativo en la asistencia a espacios públicos de participación                                                                                                                       |
| Crear un entorno respeto mutuo en la localidad La Candelaria.                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                |

12. GERENCIA DEL PROYECTO

|                           |                                |                     |                                        |
|---------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
| Jefe Plan:                | Anabelly Barrera               | Correo electrónico: | Anabelly Barrera@gobiernobogota.gov.co |
| Operador (SEGPLAN):       | Diego Fernando Batero Manso    | Correo electrónico: | diego.batero@gobiernobogota.gov.co     |
| Responsable del proyecto: | Lorena Elizabeth Mora Lizarazo | Correo electrónico: | lorenae.mora@gobiernobogota.gov.co     |

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

| Versión | Fecha de actualización | Descripción                                                                                                 |
|---------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 6/11/2024              | Elaboración del DTS                                                                                         |
| 2       | 14/03/2025             | Inclusión de las iniciativas ciudadanas y las iniciativas de PPP, y actualización de costos, vigencia 2025. |
| 3       | 21/04/2025             | Ajuste de Objetivos y Actualización hoja de vida                                                            |
| 4       | 25/06/2025             | Ajuste de flujo financiero y descripción del componente                                                     |
| 5       | 1/07/2025              | Ajuste de flujo financiero                                                                                  |
| 6       | 2/01/2026              | Ajuste de flujo financiero vigencia 2025 y 2026                                                             |
|         |                        |                                                                                                             |
|         |                        |                                                                                                             |
|         |                        |                                                                                                             |
|         |                        |                                                                                                             |