



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad

0002 - Chapinero

Proyecto

2500 Chapinero emprende con propósito transforma vidas y negocios locales

Versión

4 del 26 de marzo de 2025

Código BPIN

null

Banco

04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)

Estado

Inscrito el 20 de noviembre de 2024 - Registrado 20 de noviembre de 2024

Tipo de Proyecto

Servicios,Comercialización

Etapas de Proyecto

Preinversion-Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

Plan de Desarrollo

2-0002 - Chapinero camina segura

Nivel 1

3-Bogotá confía en su potencial

Nivel 2

20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente

Política Pública

No Aplica

POT

No Aplica

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Iniciativas ciudadanas

Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Chapinero ha sido históricamente un centro de innovación y emprendimiento, especialmente en sectores como el arte, el turismo, la gastronomía y los servicios. Esto se ha visto reflejado en la presencia de micro, pequeñas y medianas empresas, que impulsan la economía local. Sin embargo, existe una fragmentación en la organización de estos actores económicos, lo que limita la colaboración entre ellos. Así mismo, desde el aspecto de productividad, muchas de las Mipymes locales enfrentan obstáculos como la falta de modernización tecnológica, la limitada capacitación en gestión empresarial y el acceso restringido a financiamiento. En general, lo que se ha observado como antecedente en la localidad de chapinero es la necesidad de mejorar la colaboración entre empresas, fortalecer sus capacidades de gestión comercial y acceso a tecnologías para potenciar su competitividad y presencia en mercados más amplios.

En el contexto de Extensionismo Agropecuario Según el artículo 24 de la Ley 1876 de 2017 por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, nos indica "Servicio Público de Extensión Agropecuaria. La extensión agropecuaria es un bien y un servicio de carácter público, permanente y descentralizado; y comprende las acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, capacitar, transferir, asistir, empoderar y generar competencias en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que benefician su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad, así como su aporte a la seguridad alimentaria y su desarrollo como ser humano integral"

Para el año 2023 el FDLCH en el marco del proyecto 1827 – Chapinero Rural y Productivo vinculó 12 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural a través prestación de servicios para el desarrollo de actividades de promoción, fortalecimiento y manejo de coberturas vegetales, encaminadas a la restauración ecológica que incluya la realización de actividades silviculturales para mitigar riesgos y proporcionar tratamiento especializado al arbolado de la localidad de chapinero

Situación Actual

La situación actual de la productividad, comercialización y tejido empresarial en la localidad de Chapinero, refleja avances importantes como retos que aún persisten para las de micro, pequeñas y medianas empresas Mipymes. En sectores como la gastronomía, el turismo, los servicios y la tecnología, han demostrado una notable capacidad de adaptación e innovación. Muchas han adoptado nuevas tecnologías, como plataformas de gestión de ventas y software de optimización de procesos, lo que ha permitido a algunas aumentar su productividad. Así mismo, actualmente las Mipymes enfrentan barreras en términos de acceso a financiamiento para invertir en maquinaria y materia prima. En cuanto a la comercialización, las empresas han comenzado a aprovechar las plataformas digitales y redes sociales como Instagram, Facebook y Mercado Libre ha permitido a muchos negocios aumentar su visibilidad.

Actualmente la ruralidad de la Localidad de Chapinero requiere fortalecimiento de las unidades productivas existentes y la implementación de nuevas unidades, además de estructurar y aportar conocimientos en Habilidades Gerenciales y buenas prácticas ambientales, Finanzas, Marketing y estructuración de planes de negocio, Mercadeo, entre otros aspectos, en aras de impulsar la mejora en la gestión empresarial de los hogares rurales, proporcionando formación en administración, planificación financiera y control de costos, con el fin de fortalecer su autonomía y sostenibilidad económica.

Descripción del Universo

PRODUCTIVIDAD Y CORMERCIALIZACIÓN: las micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad de Chapinero que quieran acceder al proyecto.

La problemática asociada a la productividad y comercialización en el sector rural de la localidad de chapinero implementar y/o fortalecer unidades productivas del sector rural de la Localidad de Chapinero, a través de la ejecución de acciones enmarcadas en la extensión agropecuaria y la política pública de ruralidad.

Cuantificación del Universo

27074 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

Fecha de Incorporación

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Secretaria Distrital de Planeación / Subsecretaría de Planeación de la Inversión

Sistema de Seguimiento al Plan Distrital de Desarrollo - Segplan 2

Fecha de Impresión:

Código del Reporte:

Fecha de la versión del diseño:

martes 20 mayo 2025 11:36 AM

Ficha EB – 27

01/12/2021

Página 1 de 4

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Chapinero

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Chapinero Conecta La Economía Local tiene como objetivo principal mejorar la productividad, la comercialización y el tejido empresarial en la localidad de Chapinero, por medio del fortalecimiento de las capacidades empresariales, la implementación de estrategias digitales de marketing y ventas, y la promoción de la colaboración y redes empresariales, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible, la competitividad y la integración de la micro, pequeñas y medianas empresas. A través de una serie de actividades y estrategias enfocadas en la capacitación, la colaboración y la digitalización, el proyecto busca conectar a los diferentes actores económicos del territorio para fomentar el crecimiento económico local y ampliar la presencia de las empresas chapinerunas en mercados más amplios. Así mismo, se busca consolidar a Chapinero como un referente de innovación, sostenibilidad y cooperación empresarial, donde las empresas locales logren no solo prosperar, sino también convertirse en motores de desarrollo económico para la comunidad del sector urbano y rural.

null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Mejorar la productividad, la comercialización y el tejido empresarial en la localidad de Chapinero, por medio del fortalecimiento de las capacidades empresariales, la implementación de estrategias digitales de marketing y ventas, y la promoción de la colaboración y redes empresariales, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible, la competitividad y la integración de la micro, pequeñas y medianas empresas.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer la capacidad productiva de los hogares del sector rural, a través de la implementación de técnicas y herramientas que optimicen sus procesos de producción y aumenten la calidad de sus productos.
2. Capacitar a los productores rurales en el uso de plataformas digitales y estrategias de marketing para mejorar la comercialización de sus productos, facilitando su acceso a mercado.
3. Impulsar la mejora en la gestión empresarial de los hogares rurales, proporcionando formación en administración, planificación financiera y control de costos, con el fin de fortalecer su autonomía y sostenibilidad económica.
4. Promover la diversificación de productos y servicios en los hogares rurales, incentivando la innovación en la oferta y adaptándola a las necesidades y tendencias del mercado local y regional."

Código Metas Plan de Desarrollo

2489 Vincular, 54, Hogar(es), y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural

Producto MGA

Denominación

Magnitud

1702017 (V0624) - Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria

54

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Vincular	54	Hogar(es)	y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Vigente

Objetivos Específicos

1. Fomentar la creación de redes de colaboración empresarial que faciliten el intercambio de experiencias, recursos y conocimientos entre empresas del mismo sector o de sectores complementarios.
2. Impulsar la adopción de tecnologías digitales y estrategias de marketing online para mejorar la visibilidad, competitividad y comercialización de los productos y servicios de las Mipymes locales.
3. Desarrollar e implementar estrategias de cooperación público-privada, que promuevan el apoyo institucional y privado para la construcción de infraestructura, la mejora de la competitividad y el desarrollo económico del tejido empresarial local.
4. Generar espacios de visibilidad, como ferias empresariales, eventos de intercambio y exposiciones, para fortalecer el posicionamiento de las empresas locales y facilitar la conexión con posibles clientes, proveedores y aliados estratégicos."

Código Metas Plan de Desarrollo

2488 Apoyar, 177, Mipyme(s), emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local

Producto MGA

Denominación

Magnitud

1702021 (V0624) - Servicio de acompañamiento productivo y empresarial

177

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	apoyar	177	Mipyme(s)	, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
12% Ingresos Corrientes- FDL	\$ 0,00	\$ 1.203,78	\$ 264,00	\$ 331,00	\$ 923,00
Totales	\$ 0,00	\$ 1.203,78	\$ 264,00	\$ 331,00	\$ 923,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
1702021 (V0624) -	apoyar 177 Mipyme(s) , emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Tejido Empresarial Local	\$ 0,00	\$ 425,14	\$ 264,00	\$ 331,00	\$ 271,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
1702017 (V0624) -	Vincular 54 Hogar(es) y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Productividad y Comercialización	\$ 0,00	\$ 778,64	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 652,00
Totales			\$ 0,00	\$ 1.203,78	\$ 264,00	\$ 331,00	\$ 923,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	0	
Total Grupo Etario:	0	

Enfoque de género

Transversal

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	CHAPINERO

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Alejandra Mejia Guzman
Correo Electrónico	alcalde.chapinero@gobiernobogota.gov.co
Teléfono	6013486200
Cargo	Alcaldesa local
Área	Despacho
Fecha	26/03/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	2500-0002-2500.pdf
Fecha Cargue	15/09/0031

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado

13. OBSERVACIONES	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
----------------------------	--

Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Sustentación del concepto de viabilidad	
Cumple con criterios técnicos y financieros	
Observación	
Sin información	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	Riky Andres Carrillo Cadena
Teléfono	6013486200
Área	Desarrollo Económico FDLCH
Cargo	Profesional Desarrollo Económico FDLCH
Correo	riky.carrillo@gobiernobogota.gov.co
Fecha	20/11/2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por