

**INFORME DE ANÁLISIS
DE
TEMAS DE INTERÉS
DE
LOS GRUPOS DE VALOR
CIUDADANÍA 2024**

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Identificación de los Grupos de Valor.....	4
3. Medio Preferido para Participar en la Rendición de Cuentas	4
5. Problemas Específicos a Resolver	7
6. Forma Preferida para Recibir Respuestas	7
7. Sugerencias para la Mejora de la Entidad	8
8. Conclusiones y Recomendaciones	8
9. Ficha Técnica del Documento	8

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Pieza gráfica difusión en página web.	3
Ilustración 2. Resultados de la pregunta identificación de los grupos de valor	4
Ilustración 3. Resultados sobre el medio preferido de los grupos de valor para participar en la Rendición de Cuentas.....	4
Ilustración 4. Resultados de los canales preferidos para dar respuesta a los grupos de valor a sus necesidades.....	7

Lista de Tablas

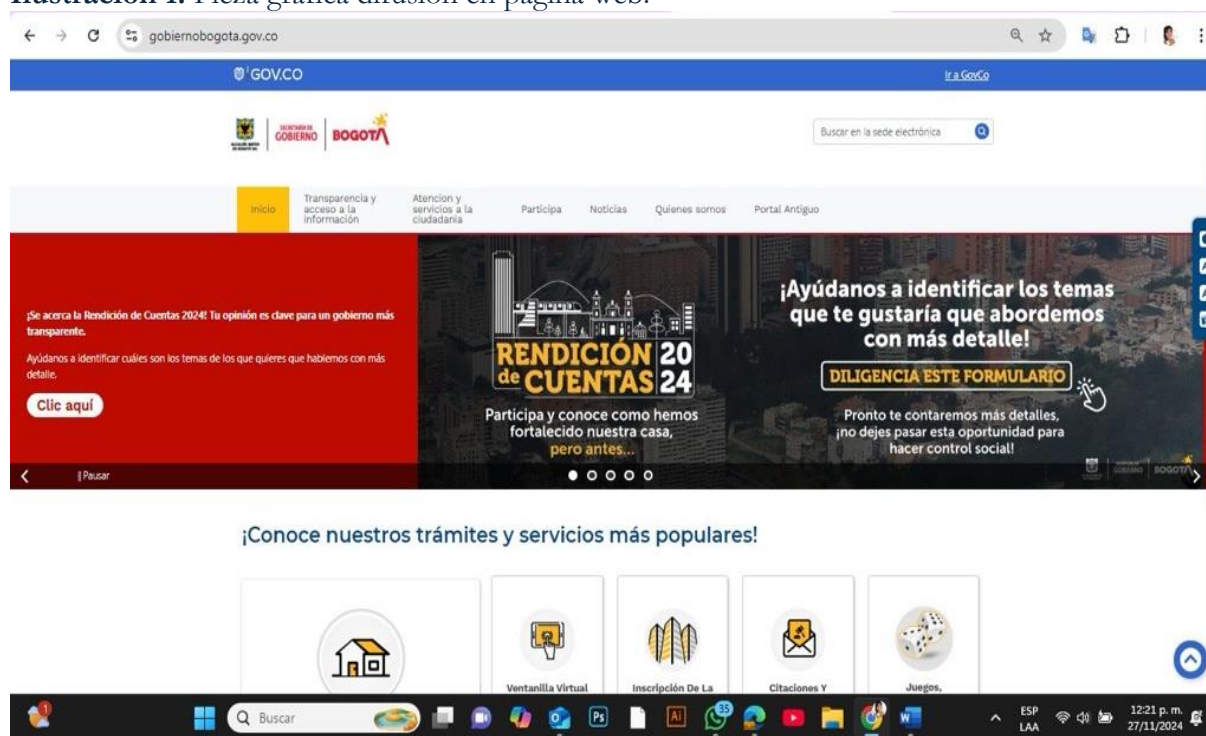
Tabla 1. Recuento de votos de temas de interés elegidos por los grupos de valor para la Rendición de Cuentas.....	5
--	---

1. Introducción

El presente informe analiza los resultados obtenidos de la encuesta sobre los temas de interés para la Rendición de Cuentas, aplicado a distintos grupos de valor y ciudadanía, garantizando la participación ciudadana en el ciclo de la gestión pública, como es el caso de la fase del diagnóstico participativo, en el marco de lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015.¹

En este sentido, desde la secretaria Distrital de Gobierno, se realizó una campaña de difusión por correo masivo y canales oficiales de la entidad, que estuvo al alcance de la ciudadanía y grupos de valor desde el 27 de noviembre hasta el 15 de diciembre del 2024, para participar en el diligenciamiento de un formulario <https://forms.office.com/r/96CvA9V2nx> con el propósito de identificar las preferencias, temas de interés y sugerencias de los participantes para orientar el proceso de rendición de cuentas respecto de la misionalidad, herramientas y actividades que la entidad ejecuta, en la toma decisiones que ayudan a el mejoramiento de la oferta institucional, la percepción, la satisfacción de los servicios y mejorar continua de la gestión institucional para la vigencia 2024. A continuación, se evidencia la difusión realizada:

Ilustración 1. Pieza gráfica difusión en página web.



Fuente: Banner de la página web

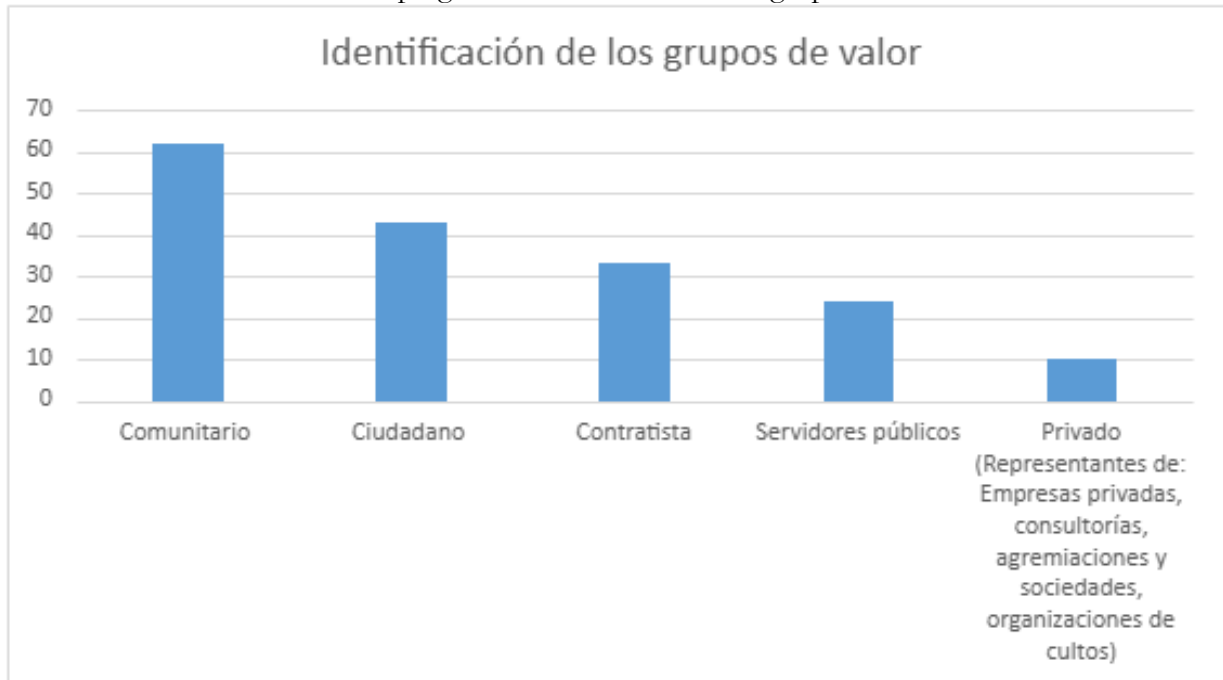
La difusión del formulario conllevó la captura de un total de ciento ochenta y siete (187) registros, de los cuales ciento ochenta (180) usuarios participaron en el diligenciamiento de este y siete (07) usuarios no aceptaron la política de tratamiento de datos.

¹ [Ley 1757 de 2015 - Gestor Normativo - Función Pública](#)

2. Identificación de los Grupos de Valor

Los grupos de valor más representativos en el cuestionario fueron:

Ilustración 2. Resultados de la pregunta identificación de los grupos de valor



Fuente: Resultados temas de interés de los grupos de valor para la Rendición de Cuentas

- **Comunitario:** Sesenta y dos (62) respuestas (representantes de JAC, CPL, asociaciones, veedurías, entre otros).
- **Ciudadano:** Cuarenta y tres (43) respuestas (individuos que no pertenecen a una organización específica).
- **Colaboradores del Estado (Contratistas):** Treinta y tres (33) respuestas.
- **Público (servidores públicos):** Veinte cuatro (24) respuestas.
- **Privado:** Diez (10) respuestas (empresas, asociaciones y sociedades).

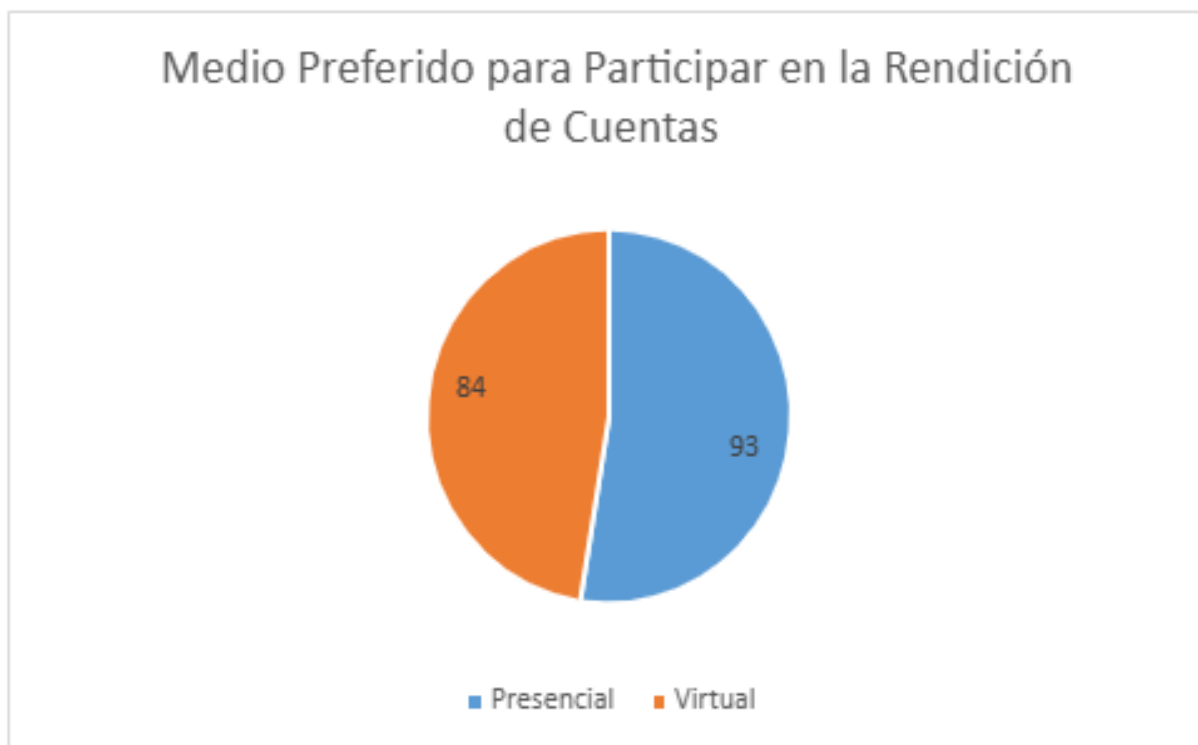
Otros grupos minoritarios que se analizó de la información del formulario incluyen:

- Comunidad indígena.
- Delegados de la población migrante.
- Estudiantes.

3. Medio Preferido para Participar en la Rendición de Cuentas

De las ciento ochenta (180) personas que diligenciaron la encuesta, ciento setenta y siete (177) respondieron que:

Ilustración 3. Resultados sobre el medio preferido de los grupos de valor para participar en la Rendición de Cuentas



Fuente: Resultados temas de interés de los grupos de valor para la Rendición de Cuentas

- **Presencial:** Noventa y tres (93) menciones, siendo la opción más popular con el cincuenta y tres por ciento (53%).
- **Virtual:** Ochenta y cuatro (84) menciones, reflejando un interés significativo en la participación remota con el cuarenta y siete (47%).
- **Otros formatos:**
 - Híbrido (presencial y virtual): 1 mención.
 - Redes sociales: 1 mención.

La preferencia por lo presencial sugiere la necesidad de generar espacios físicos accesibles, complementados con opciones virtuales.

4. Temas de Interés para la Rendición de Cuentas

En el formulario los grupos de valor podían elegir dos temas de interés que les gustaría conocer en la Audiencia pública, en ese sentido, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 1. Recuento de votos de temas de interés elegidos por los grupos de valor para la Rendición de Cuentas

Tema	Votos	Porcentaje
Acciones de mejoramiento de la Entidad	10	5.6%
Acciones de mejoramiento de la Entidad; Cumplimiento de Metas (Plan de acción, Programas y proyectos en ejecución)	4	2.2%

Acciones de mejoramiento de la Entidad; Gestión Contractual (Relación por tipo de contrato vs presupuesto, Número y valor de los contratos terminados y en ejecución)	2	1.1%
Acciones de mejoramiento de la Entidad; Impactos de Gestión (Población beneficiaria)	2	1.1%
Cumplimiento de Metas (Plan de acción, Programas y proyectos en ejecución)	19	10.6%
Cumplimiento de Metas; Acciones de mejoramiento de la Entidad	3	1.7%
Cumplimiento de Metas; Gestión (metas e indicadores)	5	2.8%
Cumplimiento de Metas; Gestión Contractual	5	2.8%
Cumplimiento de Metas; Impactos de Gestión	13	7.2%
Cumplimiento de Metas; Presupuesto	3	1.7%
Gestión (metas e indicadores)	8	4.4%
Gestión; Acciones de mejoramiento de la Entidad	4	2.2%
Gestión; Cumplimiento de Metas	1	0.6%
Gestión; Gestión Contractual	1	0.6%
Gestión; Impactos de Gestión	2	1.1%
Gestión Contractual	7	3.9%
Gestión Contractual; Cumplimiento de Metas	2	1.1%
Gestión Contractual; Gestión	3	1.7%
Gestión Contractual; Impactos de Gestión	2	1.1%
Gestión Contractual; Presupuesto	4	2.2%
Impactos de Gestión (Población beneficiaria)	16	8.9%
Impactos de Gestión; Acciones de mejoramiento de la Entidad	4	2.2%
Impactos de Gestión; Cumplimiento de Metas	5	2.8%
Impactos de Gestión; Gestión Contractual	2	1.1%
Impactos de Gestión; Presupuesto	1	0.6%
Presupuesto	18	10.0%
Presupuesto; Acciones de mejoramiento de la Entidad	3	1.7%
Presupuesto; Cumplimiento de Metas	13	7.2%
Presupuesto; Gestión	3	1.7%
Presupuesto; Gestión Contractual	10	5.6%
Presupuesto; Impactos de Gestión	5	2.8%
TOTAL, GENERAL	180	

Fuente: Resultados temas de interés de los grupos de valor para la Rendición de Cuentas

De acuerdo con la tabla, cada segmento representa un tema o combinación de temas, mostrando su porcentaje del total de respuestas y el número correspondiente de votos.

Los temas principales tienen una proporción notablemente más alta, lo que refuerza su importancia para las actividades de rendición de cuentas. Resaltando los siguientes puntajes

- **Cumplimiento de Metas:** Diecinueve menciones (19) menciones (planes de acción, programas y proyectos en ejecución).
- **Presupuesto:** Dieciocho (18) menciones (ejecución presupuestal y estados financieros).
- **Impactos de Gestión:** Dieciséis 16 menciones (población beneficiaria de los programas y proyectos).

Adicionalmente, se observaron combinaciones frecuentes de temas como:

- Gestión contractual y metas.
- Acciones de mejoramiento de la entidad.

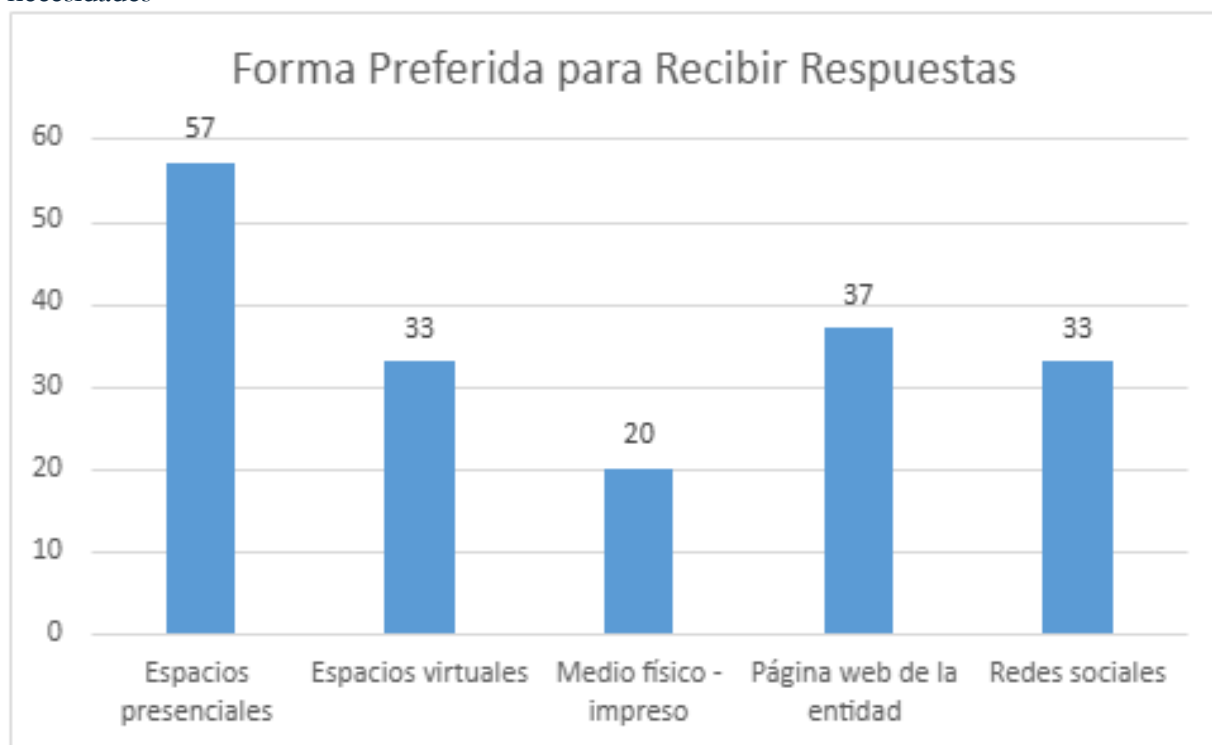
5. Problemas Específicos a Resolver

Los problemas específicos más mencionados fueron:

- **Seguridad:** Cinco (05) menciones, incluyendo reestructuración de la Policía y acciones para el diálogo social.
- **Presupuesto participativo:** Dos (02) menciones.
- **Infraestructura:** Requerimientos específicos para localidades como Usme.
- **Gestión contractual:** Aspectos relacionados con la transparencia y ejecución administrativa.

6. Forma Preferida para Recibir Respuestas

Ilustración 4. Resultados de los canales preferidos para dar respuesta a los grupos de valor a sus necesidades



Fuente: Resultados temas de interés de los grupos de valor para la Rendición de Cuentas

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede analizar que de las 180 personas que participaron, desean conocer la respuesta a sus necesidades por los siguientes canales:

- **Espacios presenciales:** Cincuenta siete (57) menciones, reafirmando la importancia de la interacción cara a cara.
- **Página web de la entidad:** Treinta y siete (37) menciones.
- **Espacios virtuales y redes sociales:** Treinta y tres (33) menciones cada uno.
- **Medios físicos (impresos):** Veinte (20) menciones.

La diversidad en las respuestas indica que se deben ofrecer múltiples canales para satisfacer las preferencias de los diferentes grupos de valor.

7. Sugerencias para la Mejora de la Entidad

- La mayoría de los participantes (aproximadamente el 80%) no presentaron observaciones.
- Entre las sugerencias destacadas se encuentran:
 - Mayor transparencia en la ejecución presupuestal.
 - Mejora en la comunicación y el acceso a información clave.
 - Acciones concretas para reforzar el diálogo social y la gestión de seguridad.

8. Conclusiones y Recomendaciones

1. **Participación Híbrida:** Aunque la preferencia por lo presencial es mayoritaria, se recomienda complementar las actividades con opciones virtuales para abarcar a más participantes.
2. **Transparencia y Divulgación:** Enfocar las actividades de rendición de cuentas en los temas más solicitados: cumplimiento de metas, presupuesto e impactos de gestión.
3. **Canales de Comunicación:** Ampliar el uso de plataformas digitales y medios impresos para responder a las necesidades informativas de los ciudadanos.
4. **Atención a Problemas Prioritarios:** Diseñar estrategias específicas para abordar problemas de seguridad, infraestructura y gestión contractual, asegurando un enfoque participativo.
5. **Fortalecimiento del Diálogo Social:** Generar espacios que fomenten la inclusión y participación activa de todos los grupos de valor.

Este análisis sirve como base para orientar las acciones de la Secretaría Distrital de Gobierno hacia una gestión más transparente, incluyente y alineada con las necesidades de la ciudadanía.

9. Ficha Técnica del Documento

Ficha Técnica del Documento	
Nombre del Documento:	Informe de análisis de temas de interés
Descripción del documento:	Este documento contiene el análisis de resultados de la encuesta aplicada temas de interés a los grupos de valor y la ciudadanía vigencia 2024 a corte de 30 de noviembre

Dirigido a:	Grupos de Valor y Ciudadanía
Control del Documento	
Rol	Nombre y Cargo
Elaboró	Tatiana Lisseth Melo Parra Contratista de la Oficina Asesora de Planeación
Revisó	Valentina Durango Reina Contratista de la Oficina Asesora de Planeación
Aprobó	Diego Fernando Figueroa Guerra Jefe de la Oficina Asesora de Planeación