



Plan de **COMUNICACIONES** 2016

- SECRETARÍA DISTRITAL DE GOBIERNO -

NUESTRA POLÍTICA

La comunicación para la Secretaría de Gobierno será de **carácter estratégico, transversal e integrador**. Estará encaminada hacia la consolidación de la **identidad, la imagen corporativa y la cultura de la comunicación y la información**. Su gestión se realizará desde dos líneas de acción: **la comunicación interna y la comunicación externa**.

NUESTRO OBJETIVO GENERAL

Mejorar el **flujo de información y de las comunicaciones internas y externas** mediante la implementación del **plan estratégico de comunicaciones**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Definición del **enfoque estratégico** del proceso de comunicaciones

2

Sensibilizar al equipo directivo, líderes de proceso y profesionales de comunicaciones de las alcaldías locales frente a la **importancia de la cultura de la comunicación e información institucional**.

3

Soportar en un **80%** las actividades de las dependencias y entidades distritales que requieren el apoyo del **proceso de comunicaciones para el despliegue de sus campañas y estrategias de comunicación**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4

- Resaltar **los logros de la gestión misional** de la Secretaría Distrital de Gobierno.
-

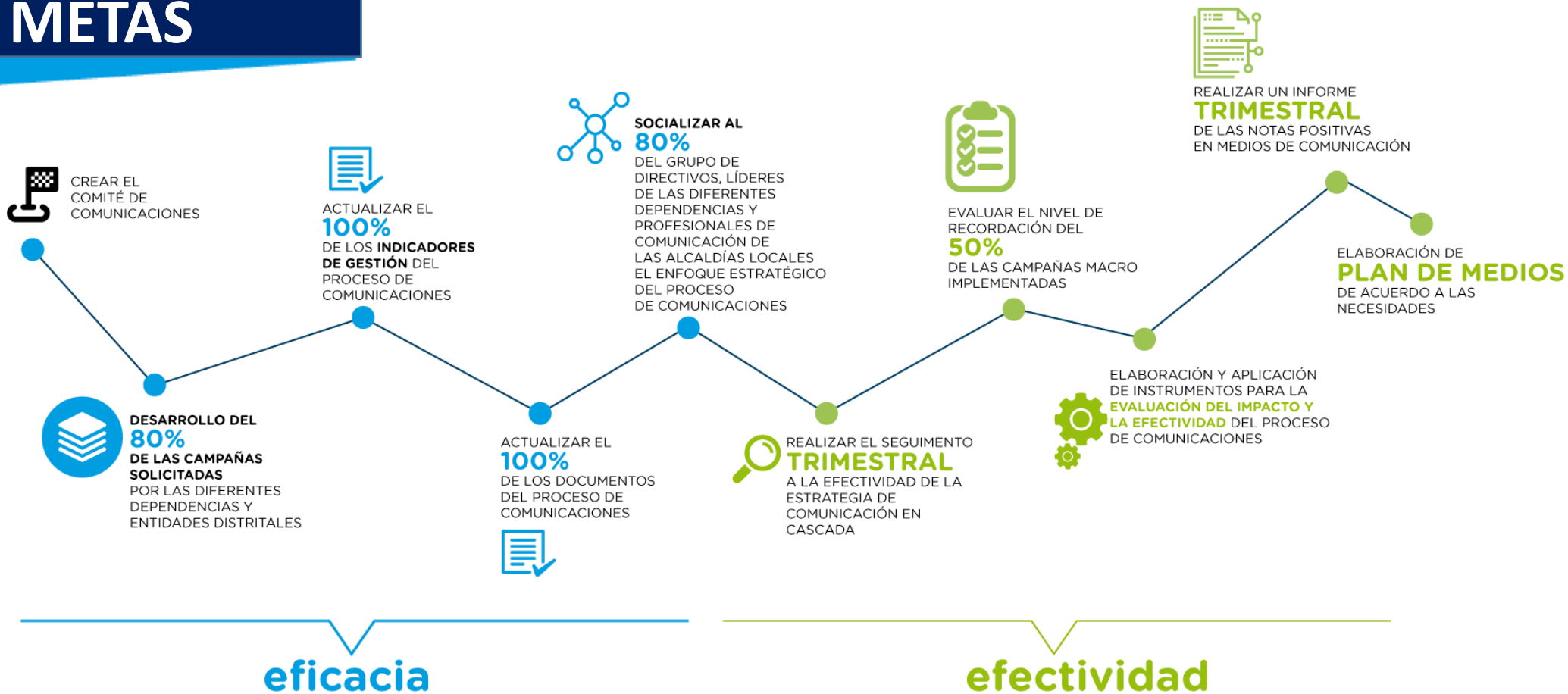
5

- Evaluar la **eficacia y efectividad** del proceso de comunicaciones.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?



NUESTRAS METAS





BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

SECRETARÍA DE GOBIERNO

www.gobiernobogota.gov.co



@Gobiernoaldia



/Gobiernoaldia



/Gobiernoaldia

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS