

ANÁLISIS DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS en el espacio público de Bogotá

Grupo Focal — Proyecto Bogotaneidad **Localidad de Teusaquillo**

Secretaría de Gobierno del Distrito — 2026 **Equipo Bogotaneidad — Alcaldía Local de Teusaquillo**

Introducción y propósito del análisis

El presente documento sistematiza el análisis emocional derivado del grupo focal realizado el 31 de marzo de 2026 en el barrio Gran América de la localidad de Teusaquillo, como parte del proyecto Bogotaneidad. El objetivo central es identificar las emociones y sentimientos que experimentan los ciudadanos en sus trayectos cotidianos hacia los sistemas de transporte público, frente a dos problemáticas específicas: las basuras en el espacio público —con énfasis en el entorno de las obras del Metro— y el acoso callejero.

Este análisis no busca únicamente describir percepciones: su función es dotar a la Secretaría de Gobierno del Distrito (SGD) de insumos emocionales concretos que permitan diseñar intervenciones sociales, culturales y físicas que modifiquen actitudes y comportamientos ciudadanos de manera efectiva y sostenible.

Metodología del procesamiento de datos

El proceso metodológico se estructuró en cuatro pasos secuenciales y articulados, que garantizan la trazabilidad entre los datos recolectados en campo y las recomendaciones de intervención.

Paso 1 — Transcripción y depuración de los registros de audio

La sesión de grupo focal fue grabada en tres archivos de audio (audio q.mp4, audio 2.mp4, audio 3.mp4) con consentimiento previo de los participantes. A partir de esas grabaciones se elaboraron transcripciones verbatim que capturaron la totalidad de los intercambios. Sobre dichas transcripciones se realizó un proceso de depuración editorial con los siguientes criterios:

- Corrección de preposiciones y conectores que, por ser expresiones orales, resultaban ambiguos o gramaticalmente incompletos en su versión escrita.
- Proyección y completación de respuestas cuando el contexto conversacional permitía inferir con certeza el sentido de una expresión interrumpida o incompleta.
- Omisión de fragmentos inaudibles o de intervenciones que no guardaban relación con los ejes temáticos del instrumento.
- Conservación del registro coloquial y de las expresiones locales cuando estas aportaban valor semántico al análisis emocional.

Este proceso preservó la autenticidad del discurso ciudadano sin sacrificar la legibilidad del texto analítico.

Paso 2 — Articulación con el instrumento de ejecución

La transcripción depurada se cruzó con la Guía de Ejecución para Grupos Focales aprobada por la Secretaría de Gobierno, organizada en cuatro ejes temáticos:

- Eje I: Relación con el espacio público (recorrido diario)

- Eje II: Puntos críticos de basuras
- Eje III: Acoso callejero y otras violencias
- Eje IV: Corresponsabilidad y soluciones ciudadanas

Paso 3 — Identificación y clasificación emocional

Una vez segmentadas las respuestas por eje, se identificaron las emociones expresadas tanto de manera explícita como implícita. La clasificación se realizó con base en el marco conceptual del archivo definiciones_emociones_final.xlsx, que recoge definiciones avaladas por la APA (2010) y otras fuentes académicas, clasificando las emociones en positivas, negativas y neutras.

Paso 4 — Análisis integrado y formulación de recomendaciones

Con el mapa emocional construido, se realizó un análisis integrado que identificó relaciones entre emociones y comportamientos, entre emociones y contextos situacionales, y patrones transversales a lo largo de los ejes. Este análisis alimentó directamente la formulación de recomendaciones de intervención social para la SGD.

3. Marco conceptual de referencia

El análisis se apoya en la comprensión de las emociones como estados funcionales que median entre el estímulo ambiental y la respuesta comportamental. Las emociones no son meras reacciones subjetivas: orientan la atención, sesgan la interpretación de la realidad y preparan al organismo para actuar de determinadas maneras (APA, 2010). En contextos de espacio público, esto significa que un ciudadano que siente tristeza ante la degradación de su barrio puede paralizar su acción cívica; uno que siente rabia puede movilizarse a intervenir; uno que siente orgullo cuida y defiende su entorno.

Esta premisa convierte el análisis emocional en una herramienta estratégica para el diseño de políticas públicas: si se conocen las emociones que sostienen o bloquean determinados comportamientos ciudadanos, es posible diseñar intervenciones que actúen directamente sobre esos estados y, a través de ellos, sobre las conductas que se quieren transformar.

4. Análisis por eje de indagación

4.1 EJE 1: Relación con el espacio público (recorrido diario)

¿Cómo se sienten al caminar de su casa hacia la estación de transporte?

Los participantes del barrio Gran América describen su trayecto cotidiano con una ambivalencia característica: reconocen que su sector es comparativamente seguro y limpio respecto a otras zonas de Bogotá, pero señalan condiciones específicas que generan alerta e inseguridad. La percepción de seguridad varía significativamente según la ruta escogida y la hora del día, con sectores como el corredor bajo el puente de la calle 33 o las inmediaciones de las obras del Metro identificados como puntos de riesgo elevado, especialmente en horas nocturnas. La voz de Tatiana introduce la variable de género de manera transversal: mientras los hombres reportan tranquilidad como primera emoción, ella reporta hipervigilancia constante.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Tranquilidad / Seguridad relativa	Positiva	Alta	GF1	"Tranquilo, seguro, confiado." / "Cercanía, tranquilidad y el paisaje."

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Prevención / Alerta	Negativa	Alta	GF1	"Yo voy mirando a todas partes, vivo pensando quién viene." / "Evita sacar el celular precisamente porque se han presentado olas de robos."
Inseguridad focalizada (ruta y hora)	Negativa	Alta	GF1	"Ahí han atracado dos familiares míos, porque utilizan los árboles para comenzarse, más que todo de noche." / "Cruzar debajo de un puente es un peligro inminente."
Hipervigilancia femenina	Negativa	Muy alta (mujeres)	GF1	"Yo no salgo al otro barrio en la tarde sola." / "Uno de mujer ya no dice por qué, pero en el otro barrio sí se ve."
Disfrute del entorno / Comodidad	Positiva	Moderada	GF1	"Me gusta mi localidad, me gusta ver la diversidad de tipos de comida." / "El barrio es muy chévere porque no hay mucha gente ambulante."

4.2 EJE 2: Puntos críticos de basuras

¿Qué sienten cuando visualizan basuras en su trayecto?

Las obras del Metro emergen como el detonante emocional más potente de este eje. Los participantes asocian el entorno de la construcción con desorden, acumulación de basuras, indigencia y contaminación visual, generando emociones que van desde la tristeza y la desesperanza hasta la indignación y la frustración. El ejercicio proyectivo —imaginar el barrio sin basuras— produjo un cambio emocional significativo y uniforme hacia la felicidad y el orgullo, revelando la fuerza del contraste emocional como herramienta de motivación ciudadana.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Tristeza / Desesperanza	Negativa	Muy alta	GF1	"Me da tristeza que el barrio que ha sido tan bonito se vaya degradando de esta manera." / "Pierdo la esperanza de que podamos mejorar."
Indignación / Rabia	Negativa	Alta	GF1	"A mí me da rabia. La gente como que no piensa, las neuronas no le conectan." / "Me da pena que de pronto me vean botar un papel."
Frustración	Negativa	Alta	GF1	"Uno pone su granito de arena y como que no, donde se les dé la gana."

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Miedo / Incertidumbre	Negativa	Moderada	GF1	"Miedo e incertidumbre. Uno no sabe si va a pasar o no va a pasar algo."
Decepción	Negativa	Moderada	GF1	"Como desesperanza, como decepción. Pierde uno la esperanza de que podamos mejorar."
Felicidad / Orgullo (escenario ideal)	Positiva	Muy alta (hipotética)	GF1	"Alegría, felicidad." / "Totalmente orgulloso del barrio, de la localidad, de la ciudad."

4.3 EJE 3: Acoso callejero y otras violencias

¿Qué sienten al presenciar o experimentar situaciones de acoso?

Este eje produjo la discusión más rica y tensionada del grupo focal. La participante mujer (Tatiana) reporta una experiencia de acoso e inseguridad cualitativamente diferente a la de los hombres: modifica sus rutas, evita salir sola, y fue agredida directamente por un habitante de calle. Los participantes masculinos oscilan entre reconocer el problema y relativizarlo, derivando la conversación hacia un debate sobre feminismo que el equipo moderador tuvo que reencauzar. Esto revela que en Teusaquillo existe una brecha de conciencia de género que debe abordarse pedagógicamente antes de poder implementar intervenciones efectivas frente al acoso.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Tristeza / Decadencia	Negativa	Alta	GF1	"Tristeza, obviamente es decadencia del sitio donde uno vive."
Rabia / Molestia	Negativa	Alta	GF1	"A mí me da rabia. La gente como que no piensa." / "Cuando tus vicios afectan a los demás, pues ya comienzan los problemas."
Falta de seguridad / Abandono	Negativa	Alta	GF1	"Se siente la falta de seguridad, el abandono en el barrio en esos lugares."
Miedo / Temor a represalias	Negativa	Alta	GF1	"Soy mujer. Uno no sabe en qué estado está esa persona. Hay personas que van armadas." / "Uno actúa si está en compañía porque se siente respaldado. Solo, mejor me callo."
Incomodidad / Descaro	Negativa	Moderada	GF1	"Es como descaro. El man saca la llavecita delante de todo el mundo." / "El olor a marihuana me saca de los chinos."

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Satisfacción / Validación (al intervenir)	Positiva	Baja	GF1	"Me hice al lado de la chica y le dije que solo la venía a proteger, y ella me agradeció."

4.4 EJE 4: Corresponsabilidad y pertenencia ciudadana

¿Qué emociones genera el tema de la responsabilidad y el sentido de ser bogotano?

El grupo de Teusaquillo muestra una evolución notable durante la sesión: al inicio atribuyen la responsabilidad principalmente a las instituciones, pero a medida que avanza el diálogo reconocen progresivamente su propio rol ciudadano. El sentido de pertenencia al barrio Gran América es fuerte —varios llevan décadas viviendo allí— y se expresa como un activo emocional que puede canalizarse hacia la acción colectiva. La propuesta de organizar campañas de aseo barriales surge de manera espontánea, lo que indica disposición latente para la corresponsabilidad.

Emoción	Tipo	Frecuencia	Grupos	Citas representativas
Orgullo / Pertenencia barrial	Positiva	Alta	GF1	"La ventaja que tenemos es que la gran mayoría del barrio se conoce." / "Totalmente orgulloso del barrio, de la localidad, de la ciudad."
Esperanza / Motivación cívica	Positiva	Alta	GF1	"Si generamos ese cambio como individuo, comienzo a transmitir el ejemplo." / "Lo he pensado, pero no lo he hecho. Hay que hacerlo."
Frustración cívica / Impotencia	Negativa	Alta	GF1	"El común denominador es el temor a que me hagan algo después." / "Si todos hiciéramos eso, estaríamos viviendo en una ciudad más limpia, pero para cuadrar la gente es complicado."
Decepción institucional	Negativa	Moderada	GF1	"Me parece absurdo ver unas columnas metidas dentro de las estaciones de Transmilenio. Hagamos por hacer."
Apatía observada en otros	Negativa	Moderada	GF1	"La gente es importaculista, esa es la palabra. Le importa un carajo."

5. Hallazgos transversales

5.1 La espiral emocional negativa

Se identifica un patrón recurrente en los cuatro ejes: inseguridad y tristeza ante el deterioro → intención de actuar → temor a represalias o a la inutilidad de la acción → parálisis. Los participantes de Teusaquillo tienen mayor conciencia cívica promedio que otros grupos focales, pero el miedo a la reacción agresiva y la percepción de que el esfuerzo individual no se sostiene bloquean la acción colectiva sostenida.

5.2 El contraste emocional como motor de cambio

El ejercicio proyectivo —imaginar la ausencia de basuras— produjo el cambio emocional más pronunciado del grupo: de desesperanza y frustración a felicidad y orgullo unánimes. Esto confirma que la apelación al escenario deseable es más movilizadora que la descripción del problema. Las intervenciones deben mostrar cómo se vería Teusaquillo limpio, no solo cuán sucio está.

5.3 La brecha de género como barrera invisible

La experiencia de Tatiana contrasta radicalmente con la de los participantes masculinos, no solo en intensidad emocional sino en la naturaleza misma del problema. Los hombres describen inseguridad situacional y evitable; Tatiana describe una condición estructural que modifica su movilidad cotidiana. Esta asimetría indica que las intervenciones de acoso en Teusaquillo deben comenzar por cerrar la brecha de conciencia antes de pasar a estrategias de intervención ciudadana.

5.4 La satisfacción como incentivo de acción colectiva

Los participantes que reportan haber intervenido —llamar a la policía, confrontar a un infractor, hacerse al lado de alguien acosado— describen satisfacción y reconocimiento posterior. Daniel lidera la zona segura del barrio y menciona que otros vecinos lo felicitan, pero también lo previenen. Esta tensión entre satisfacción y miedo es el nudo central que la SGD debe desatar con mecanismos de protección y visibilización de quienes actúan.

5.5 La identidad barrial como palanca estratégica

Gran América tiene una identidad comunitaria fuerte: los vecinos se conocen, hay cuadrantes organizados, y varios participantes llevan décadas viviendo allí. Esta cohesión es un activo diferencial respecto a otras localidades y debe ser el punto de partida de cualquier intervención: fortalecer lo que ya existe, no construir desde cero.

Mapa emocional para el diseño de intervenciones

La siguiente tabla articula las emociones identificadas con sus disparadores situacionales, los comportamientos que generan y las propuestas de intervención derivadas directamente del grupo focal de Teusaquillo.

Emoción clave	Disparador situacional	Comportamiento observado	Propuesta de intervención
Tristeza / Desesperanza	Deterioro del barrio por obras del Metro, basuras reincidentes, habitante de calle	Parálisis cívica, pérdida de esperanza, inacción sostenida	Mostrar escenarios de barrio limpio; comunicar resultados concretos de acciones institucionales; hacer visibles las mejoras
Rabia / Indignación	Ver a otros botar basura, olor a sustancias en	Llamar la atención verbalmente, llamar a la policía, intención de	Canalizar la rabia hacia mecanismos seguros de denuncia; apoyar líderes

Emoción clave	Disparador situacional	Comportamiento observado	Propuesta de intervención
	parques, inacción ante lo que perciben como incivismo	organizar campañas de aseo	de zona segura como Daniel con visibilidad institucional
Miedo / Temor a represalias	Consumo de sustancias en parques, habitante de calle agresivo, salir solo/a de noche	No intervenir, evitar rutas, no actuar aunque se desee	Crear protocolos de intervención en grupo; promover la acción colectiva sobre la individual; fortalecer cuadrantes vecinales
Hipervigilancia femenina	Salir sola, pasar por zonas con grupos de hombres desconocidos, usar rutas cercanas a obras	Modificar rutas, evitar salir sola, cambiarse de acera, no usar ciertas zonas	Intervenciones de iluminación en corredores; campañas de bystander effect; espacios de sensibilización de género con toda la comunidad
Orgullo / Pertenencia barrial	Barrio conocido, vecinos que se reconocen, historia compartida en Gran América	Participación en cuadrantes de seguridad, propuestas espontáneas de campañas de aseo, disposición a intervenir	Fortalecer y visibilizar la identidad de Gran América; reconocer públicamente acciones cívicas; activar JAC como articulador
Felicidad / Orgullo (escenario ideal)	Imaginarse el barrio y la ciudad limpios, sin basuras, seguros	Alta disposición declarada al cambio de comportamiento	Usar el contraste emocional en campañas: mostrar cómo se vería el barrio con intervención efectiva

7. Recomendaciones estratégicas para la SGD

7.1 Intervenciones físicas prioritarias

- Iluminar el corredor bajo el puente de la calle 33 y las inmediaciones de las obras del Metro: identificados como los puntos de mayor riesgo percibido en el trayecto cotidiano.
- Gestionar con la empresa constructora del Metro protocolos de limpieza y control de basuras en la zona de obras: la acumulación en ese entorno es el disparador emocional más potente del grupo.
- Revisar la disponibilidad de canecas en el sector y asegurar su mantenimiento: la ausencia de puntos de disposición es señalada como barrera estructural para el comportamiento adecuado.

7.2 Intervenciones pedagógicas y culturales

- Desarrollar una campaña de "cultura metro" antes de la apertura del servicio, a imagen del modelo de Medellín citado por los propios participantes: generar conciencia del espacio público asociado al metro como bien colectivo.

- Diseñar talleres mixtos (hombres y mujeres) sobre convivencia y acoso callejero que incluyan perspectiva de género: la brecha de conciencia detectada en el grupo focal es una barrera que debe atenderse antes de cualquier intervención sobre comportamientos.
- Usar el contraste emocional positivo en las comunicaciones: mostrar cómo se vería el barrio limpio y seguro es más movilizador que describir el problema.

7.3 Intervenciones normativas y de control

- Fortalecer la presencia policial en parques donde se reporta consumo de sustancias con venta al menudeo: los participantes identifican al menos un parque del sector con estas dinámicas cotidianas.
- Implementar respuesta institucional ágil a las denuncias de la zona segura liderada por Daniel: los líderes que ya actúan necesitan ver que su acción genera resultados para no desistir.

7.4 Intervenciones de fortalecimiento comunitario

- Apoyar y formalizar los cuadrantes de seguridad vecinales existentes en Gran América: hay una red activa que puede potenciarse con reconocimiento y recursos mínimos.
- Facilitar la organización de campañas de aseo comunitario como la que los propios participantes propusieron: el deseo existe, falta el empujón institucional para convertirlo en acción.
- Crear mecanismos de denuncia grupales o anónimos para el consumo visible de sustancias en parques: la barrera principal para intervenir es el miedo a actuar solo.

Conclusión

El análisis emocional del grupo focal de Teusaquillo revela una comunidad con alta conciencia cívica y fuerte identidad barrial, pero bloqueada por el miedo a represalias y la percepción de que el esfuerzo individual no se sostiene si no hay respaldo institucional. Gran América tiene los ingredientes emocionales para ser un barrio modelo en corresponsabilidad ciudadana: sentido de pertenencia, disposición al diálogo, líderes activos y una experiencia emocional positiva latente cuando se proyecta el entorno ideal.

Lo que distingue a Teusaquillo de otras localidades es la magnitud del contraste emocional entre el deterioro percibido —especialmente por las obras del Metro— y el orgullo histórico por el barrio. Ese contraste puede convertirse en el motor más poderoso de movilización si la SGD logra conectar visualmente el escenario ideal con acciones concretas y resultados visibles.

"Lo he pensado, pero no lo he hecho. Salgo yo con una escoba y un recogedor y una bolsa y recojo. Hay que hacerlo."

Este testimonio resume la condición emocional del grupo: la intención existe, el orgullo existe, la rabia existe. Lo que falta es el puente entre la emoción y la acción sostenida. Las intervenciones de la SGD en Teusaquillo deben construir ese puente.

Nota metodológica: Las citas textuales provienen de las transcripciones del grupo focal realizado el 31 de marzo de 2026 en las instalaciones de la FDLT, localidad de Teusaquillo, por el equipo Bogotaneidad de la Alcaldía Local de Teusaquillo (Gustavo, Diego, Johan Aranzález, Tomás). La clasificación emocional se realizó con base en el marco conceptual del archivo definiciones_emociones_final.xlsx, que recoge definiciones de la American Psychological Association (APA, 2010) y otras fuentes académicas.