

ETAPA 3: CONCRETAR EL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: La etapa tiene como objetivo organizar y sintetizar la información obtenida en la fase de ampliación, con el fin de:

- Identificar los aprendizajes más relevantes del problema
- Reconocer insights o comprensiones clave
- Definir oportunidades de intervención
- Formular el reto de innovación que guiará la generación de soluciones

Importante: En esta etapa no se deben proponer soluciones, el objetivo es dejar el problema claramente estructurado para la siguiente fase de ideación.

Síntesis de hallazgos clave:

1. Para 2025, el 36,7% de los intentos de suicidio en Colombia están asociados principalmente a conflictos familiares, por encima de otros factores como los problemas de pareja (26,4%), las dificultades económicas (10,8%) y los temas escolares (8%). Esto evidencia el peso que tienen las dinámicas familiares en el bienestar emocional de las personas. Además, la población más afectada corresponde a jóvenes entre los 15 y 29 años, quienes concentran el 56,6% de los casos, y Bogotá se mantiene como una de las ciudades con mayor número de personas que enfrentan esta problemática. / Fuente: Instituto Nacional de Salud (INS), 2025.
2. Según datos de la Secretaría de Educación, entre enero y marzo de 2025 se registraron 1.830 casos de conducta suicida en colegios de Bogotá, principalmente en niños, niñas y adolescentes. Esta situación se concentra especialmente en localidades como Bosa, Kennedy, Ciudad Bolívar, Suba y Engativá, lo que evidencia la relevancia del entorno escolar en la identificación y abordaje de esta problemática. / Fuente: Concejo de Bogotá, 2025.
3. Se evidencia que muchos jóvenes presentan dificultades para expresar lo que sienten y, en su lugar, tienden a evitar o evadir sus emociones, sin identificar espacios seguros en su entorno cercano donde puedan hablar de su bienestar emocional. Esta evasión retrasa la búsqueda de apoyo y puede profundizar el malestar. / Fuente: Mesa de trabajo institucional
4. A partir de la encuesta aplicada, se evidencia que para niños, niñas y adolescentes no resulta fácil pedir ayuda cuando la necesitan. Una proporción significativa manifiesta dificultades para acudir a otras personas en momentos de malestar, lo que sugiere barreras emocionales y relacionales en la búsqueda de apoyo. / Fuente: Encuesta Aplicada: “Voces jóvenes: bienestar y entorno en Suba”.
5. En Bogotá, la implementación de estrategias educativas basadas en metodologías STEAM, que integran robótica, tecnología y aprendizaje práctico, ha demostrado fortalecer la participación y motivación de niños, niñas y jóvenes en entornos escolares, generando experiencias de aprendizaje

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co

más significativas y vinculantes. Estas metodologías promueven habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la resolución de problemas, las cuales están directamente relacionadas con el bienestar emocional y la construcción de sentido en los jóvenes. / Fuente: Universidad Europea.

6. Más de la mitad de los jóvenes encuestados (54,5%) considera que no existen espacios o programas pensados para ellos, mientras que solo el 27,3% percibe que sí los hay y un 18,2% no tiene claridad al respecto. Esto evidencia una brecha importante entre la oferta existente y la percepción juvenil, lo que sugiere problemas de acceso, visibilidad o pertinencia de estos espacios. / Fuente: Encuesta Aplicada “Voces jóvenes: bienestar y entorno en Suba”.

Insights priorizados:

1. **Insight:** Para muchos jóvenes, pedir ayuda en salud mental no es solo difícil, sino que implica exponerse a ser juzgados o etiquetados por su entorno. Esta percepción hace que prefieran guardar silencio o recurrir a otras formas de evasión antes que acudir a rutas institucionales que sienten lejanas o poco confiables. / **Implicación para el reto:** Es necesario diseñar estrategias desde lo que realmente les interesa y motiva, creando espacios atractivos y cercanos donde puedan participar de forma natural. Más que convocarlos a “hablar de salud mental”, se trata de vincularlos a experiencias significativas (como la tecnología, la creación o el trabajo en equipo) que, desde ahí, abran la posibilidad de expresar lo que sienten y construir confianza.
2. **Insight:** Aunque las familias buscan cuidar a sus hijos, muchas veces no cuentan con herramientas para reconocer señales de riesgo ni para acompañarlos emocionalmente. Esto genera dificultades en la comunicación y una distancia afectiva que termina influyendo en el bienestar de los jóvenes. / **Implicación para el reto:** El reto debe ir más allá de intervenir únicamente a los jóvenes y propiciar que las familias puedan reconocer en sus hijos e hijas sus capacidades, intereses y lo que tienen para expresar. Se trata de generar formas de encuentro donde no prime la preocupación o el señalamiento, sino el reconocimiento del otro desde sus potencialidades, favoreciendo una comunicación más abierta y cercana. Asimismo, implica cuidar que las estrategias institucionales no refuercen estigmas, sino que promuevan miradas más comprensivas y humanas sobre el bienestar emocional.
3. **Insight:** Muchos jóvenes sí tienen interés en participar y vincularse a procesos, pero les cuesta sostenerse cuando no perciben avances claros, resultados concretos o un impacto real de lo que hacen. Cuando los procesos se vuelven largos, poco visibles o desconectados de su realidad, pierden rápidamente motivación y sentido de pertenencia. La ausencia de logros tangibles y de reconocimiento hace que sientan que su esfuerzo no vale la pena, lo que termina afectando su permanencia. / **Implicación para el reto:** El reto es diseñar experiencias que permitan a los jóvenes ver resultados desde etapas tempranas, con avances visibles, logros concretos y espacios

de reconocimiento. Generar procesos dinámicos, prácticos y con impacto real favorece la motivación, el compromiso y la permanencia.

Oportunidades identificadas

Oportunidad: Fortalecer el rol del entorno educativo como un espacio de desarrollo integral que, además de lo académico, promueva el bienestar emocional, la expresión y la construcción de vínculos significativos entre jóvenes. / **Relación con el problema:** Predominio de modelos educativos centrados en lo académico, con limitada atención al bienestar emocional; percepción en los jóvenes de no ser escuchados ni comprendidos dentro del entorno escolar.

Oportunidad: Transformar la oferta institucional hacia experiencias más pertinentes, atractivas y sostenibles para los jóvenes, que conecten con sus intereses, lenguajes y formas de aprendizaje. / **Relación con el problema:** Oferta institucional fragmentada y poco atractiva; baja participación y permanencia en procesos; desconexión entre la oferta existente y las expectativas juveniles.

Oportunidad: Promover procesos que fortalezcan en los jóvenes la construcción de propósito y proyección de futuro, mediante experiencias que articulen el desarrollo personal con habilidades prácticas y significativas. / **Relación con el problema:** Desmotivación frente al futuro, ausencia de un propósito de vida claro y sentimientos de frustración o desesperanza.

Oportunidad: Impulsar estrategias que incorporen resultados visibles, reconocimiento y sentido de logro dentro de los procesos juveniles, favoreciendo su permanencia y compromiso. / **Relación con el problema:** Pérdida de motivación, baja continuidad en procesos y percepción de que los esfuerzos no generan impacto real.

Reto de innovación

¿Cómo podríamos generar en jóvenes de las UPL con mayor incidencia de ideación e intento suicida en Suba experiencias significativas que fortalezcan su bienestar emocional, su sentido de pertenencia y su proyección de vida?

Enfoque del reto

Seleccione una opción

- ☐ Comportamental (cambios en hábitos o prácticas)
- ☐ Proceso (mejora interna)
- ☐ Servicio (prestación a ciudadanía)
- ☐ Articulación (entre actores)
- ☒ Tecnológico (uso de herramientas digitales)
- ☐ Normativo

- ☐ Otro: _____

Criterios de éxito del reto

Criterio de éxito: Sostenimiento de la participación de los jóvenes vinculados al proceso. / **Cómo se mediría:** Porcentaje de jóvenes que permanecen hasta el cierre del proceso frente al total de inscritos (tasa de permanencia).

Criterio de éxito: Mejora en el bienestar emocional de los jóvenes participantes. / **Cómo se mediría:**

- Aplicación de un instrumento estandarizado (ej. escala tipo Likert de bienestar emocional, que permite evaluar actitudes, opiniones y percepciones) al inicio y cierre
- Variación positiva en al menos 20% de los ítems asociados a estado emocional (ánimo, manejo de emociones, percepción de apoyo)

Criterio de éxito: Nivel de satisfacción de los jóvenes con el proceso. / **Cómo se mediría:** Encuesta de satisfacción al cierre, promedio ≥ 4.0 sobre 5