

ETAPA 3: CONCRETAR EL RETO DE INNOVACIÓN

Nota: La etapa tiene como objetivo organizar y sintetizar la información obtenida en la fase de ampliación, con el fin de:

- Identificar los aprendizajes más relevantes del problema
- Reconocer insights o comprensiones clave
- Definir oportunidades de intervención
- Formular el reto de innovación que guiará la generación de soluciones

Importante: En esta etapa no se deben proponer soluciones, el objetivo es dejar el problema claramente estructurado para la siguiente fase de ideación.

Síntesis de hallazgos clave:

Identificar los principales aprendizajes obtenidos en la fase de ampliación (entrevistas, talleres, observación, etc.).

Se deben registrar máximo cinco (5) hallazgos, claros y concretos.

¿Cómo escribirlos?

- Describa situaciones concretas (no opiniones generales)
- Relacione el hallazgo con la fuente de donde proviene
- Evite repetir información del diagnóstico sin síntesis

Ejemplo:

- **Hallazgo clave:** Más del 70% de quienes buscan empleo en sectores tecnológicos en Kennedy son rechazados por no tener certificaciones reconocidas por los fabricantes (Microsoft, Autodesk, Salesforce) / **Fuente:** Análisis de demanda laboral 2024-2025 y entrevistas con líderes comunales de 8 UPZ
- **Hallazgo clave:** El costo de las licencias oficiales y los cursos de certificación de fabricante es prohibitivo para la población en estratos 1, 2 y 3 de Kennedy, lo que genera una barrera económica de acceso a la formación digital certificable / **Fuente:** Diagnóstico participativo con líderes comunales de Kennedy (Etapa 2)

Insights priorizados:

Registrar máximo tres (3) insights que expliquen el problema desde una perspectiva más profunda.

¿Cómo escribirlos?

- Explique el por qué del comportamiento
- Relacione el insight con la experiencia de los actores
- Evite describir solo datos o síntomas

Ejemplo:

- **Insight:** Los habitantes de Kennedy en condición de brecha laboral no acceden a oportunidades

Edificio Liévano
Calle 11 No. 8 -17
Código Postal: 111711
Tel. 3387000 - 3820660
Información Línea 195
www.gobiernobogota.gov.co



digitales no por falta de interés, sino porque las certificaciones de fabricante quedan fuera de su alcance económico / **Implicación para el reto:** Se requiere un modelo de formación pública local que incluya licencias oficiales y certificación de fabricante sin costo para el participante

- **Insight:** La oferta formativa pública tradicional no garantiza certificación reconocida por la industria, por lo que los egresados siguen enfrentando la misma barrera al buscar empleo formal/**Implicación para el reto:** El reto exige articular formación pública con certificaciones de fabricante reconocidas por el mercado laboral

Oportunidades identificadas

Identificar posibles líneas de intervención sobre el problema, a partir del análisis realizado.
No son soluciones específicas, sino espacios donde se puede intervenir.

¿Cómo escribirlas?

- Relacione la oportunidad con el problema identificado
- Evite plantear soluciones directas (ej: “crear una app”)
- Piense en términos de transformación (mejorar, fortalecer, ajustar)

Ejemplo:

Oportunidad: fortalecer la oferta de formación pública local con certificación de fabricante incluida/

Relación con el problema: Bajo uso de canales virtuales

Reto de innovación

Formular el reto como una **pregunta orientadora**, que guíe la generación de soluciones en la siguiente etapa.

¿Cómo escribirlo?

Utilice la siguiente estructura: **¿Cómo podríamos + acción + población/actor + contexto?**

Recomendaciones

- Debe estar basado en los hallazgos e insights
- No debe incluir la solución
- Debe ser claro y enfocado

Ejemplo

¿Cómo podríamos transformar el modelo de formación pública local de Kennedy para que los habitantes en condición de brecha laboral accedan a certificaciones digitales oficiales reconocidas por la industria, reduciendo las barreras económicas y conectándolos con oportunidades de empleo formal?

Enfoque del reto

Indicar en qué tipo de transformación se enfoca el reto.
Esto permite orientar la fase de ideación y la articulación institucional.

Seleccione una opción

- ☐ Comportamental (cambios en hábitos o prácticas)
- ☐ Proceso (mejora interna)
- ☒ Servicio (prestación a ciudadanía)
- ☐ Articulación (entre actores)
- ☐ Tecnológico (uso de herramientas digitales)
- ☐ Normativo
- ☐ Otro: _____

Criterios de éxito del reto

Definir criterios que permitan evaluar si el reto está siendo abordado de manera efectiva en etapas posteriores.

¿Cómo escribirlos?

- Deben ser medibles o verificables
- Deben relacionarse con el problema identificado
- No deben ser actividades (ej: “hacer talleres”)

Criterio de éxito: Acceso efectivo a certificación oficial de fabricante por parte de los participantes /

Cómo se mediría: Número de participantes que presentan exámenes de certificación oficial vs. número de inscritos

Criterio de éxito: Vinculación de los egresados a oportunidades de empleo formal en sectores tecnológicos/ **Cómo se mediría:** Número de egresados que reportan vinculación laboral en los 6 meses posteriores al cierre del programa